

RUOLO DEGLI ATTORI E PREFERENZE DEI TURISTI NELLA PROGETTAZIONE DI UN PRODOTTO TURISTICO ESPERIENZIALE E INNOVATIVO

Laboratorio multidisciplinare del 3° semestre

Corsi coinvolti: Metodi per la rilevazione e l'analisi delle preferenze/scelte dei consumatori
Management delle destinazioni turistiche

Docenti responsabili: Sandra Notaro, Federica Buffa

Research question: *Come creare prodotti turistici esperienziali ed innovativi in contesti multi-stakeholder e verificare la disponibilità a pagare dei turisti ?*

Che cosa è richiesto di fare agli studenti?

Ad ogni gruppo di studenti viene affidato un prodotto esperienziale innovativo da sviluppare in un territorio/destinazione da identificare, tendendo presente come *benchmark* una destinazione in cui prodotti analoghi sono già in essere.

Con riferimento alla destinazione scelta i gruppi devono 1) mappare risorse, attori e attività e 2) ricostruire (ipotizzare) le relazioni che sussistono tra gli stakeholder. Gli studenti devono poi descrivere e giustificare le scelte e gli strumenti di destination management da adottare per la creazione e promozione del prodotto innovativo (es: selezione delle strutture più adeguate ad offrire il prodotto innovativo, relazione che si dovrebbero sviluppare/rafforzare tra alcune categorie di stakeholder, ruolo della DMO). Infine gli studenti devono progettare alcuni aspetti chiave di una ricerca (un choice experiment) volta a valutare le preferenze dei turisti nei confronti del prodotto esperienziale e la loro disponibilità a pagare. In particolare, gli studenti devono identificare le caratteristiche del nuovo prodotto che sono rilevanti per il turista e per il decision maker e definire altre caratteristiche tecniche della ricerca.

Learning outcomes attesi del laboratorio

1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyse	5. Evaluate	6. Create
Identificare tra le conoscenze acquisite nei due corsi, gli strumenti e i modelli ritenuti più consoni per dare risposta alla research question	Interpretare dati ed informazioni accessibili da banche dati e siti internet di destinazioni	Applicare concetti del dm per mappare risorse, attori e attività del territorio	Analizzare ruolo degli attori e della DMO e identificare/evidenziare i fattori abilitanti la realizzazione del prodotto esperienziale Identificazione attributi		Definire la proposta progettuale per la realizzazione del prodotto esperienziale Selezionare gli attributi rilevanti per l'analisi delle preferenze e della WTP. Realizzazione della choice card e progettazione della ricerca