

L'IMPRONTA CARBONICA NEGLI HOTEL

Laboratorio multidisciplinare del 2° semestre

Corsi coinvolti: Management delle imprese di servizi e turistiche
Sistemi di gestione e certificazione per la qualità e l'ambiente

Docenti responsabili: Mariangela Franch, Paola Masotti

Research question: *Quali fasi di produzione del servizio possono contribuire a ridurre la Carbon Footprint di un hotel?*

La Carbon Footprint è lo strumento ideale per:

- (i) individuare i processi ed i comportamenti (abitudini di vita) che maggiormente contribuiscono alle emissioni di gas clima alteranti
- (ii) mettere in atto strategie mirate a limitare e contenere tali emissioni
- (iii) facilitare la comunicazione fra aziende responsabili e consumatori consapevoli.

Che cosa è richiesto di fare agli studenti?

Per rispondere alla domanda di ricerca ciascun gruppo dovrà:

- individuare le fasi di erogazione di uno specifico servizio di un hotel (check-in, ristorazione, wellness,...) scegliendo il metodo di progettazione ritenuto più efficace
- raccogliere i dati di inventario delle emissioni di gas serra associate a ciascun servizio ,ricorrendo all'utilizzo di dati di letteratura e a banche dati on line
- calcolare il valore dell'indicatore di impronta carbonica del servizio preso in considerazione
- individuare le strategie di gestione del servizio più adatte per ridurre tali impatti.

Agli studenti sarà fornita una limitata rassegna bibliografica sul Carbon Footprint e sul Service blueprint.

Learning outcomes attesi del laboratorio

1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyse	5. Evaluate	6. Create
Identificare tra le conoscenze condivise nei corsi, gli strumenti e i modelli ritenuti più consoni per dare risposta alla research question	Spiegare come può essere utilizzato il modello di progettazione del Service Blueprint (SBP) Classificare e illustrare le fonti e i dati necessari per la costruzione dell'indicatore Carbon Footprint (CF)	Implementare il modello del SBP per <i>progettare</i> le fasi di uno specifico servizio alberghiero Calcolare , in base ai dati disponibili, il CF del specifico servizio alberghiero assegnato	Comparare la compatibilità della eventuale riduzione del CF di un servizio con il mantenimento della sua qualità complessiva percepita dal cliente	Ipotizzare eventuali cambiamenti della strategia dell'impresa connessi alla riduzione del CF del servizio	