



SPONSORSHIP: informazioni, quote, scadenze e contatti

Industrial Problem Solving with Physics (IPSP) è un evento annuale della durata di 6 giorni che nasce nel 2014 su iniziativa dell'**Università di Trento**, di **Confindustria Trento** e successivamente di **Polo Meccatronica - Trentino Sviluppo**, con lo scopo di promuovere la professione del fisico e di rafforzare la connessione fra il mondo della ricerca e quello delle imprese.

Nella settimana di lavoro, che per **l'edizione 2017 si terrà dal 17 al 22 luglio**, 3 aziende e 30 *cervelli* (studenti di laurea magistrale, studenti di dottorato, assegnisti di ricerca e borsisti), opportunamente selezionati, lavoreranno in gruppo con l'obiettivo di trovare soluzioni ai problemi reali proposti dalle aziende.

Queste le aziende che hanno preso parte (in qualità di partecipanti) alle edizioni precedenti:

- [IPSP2014](#): BLM Group Adige, Aquafil, Roehling Automotive
- [IPSP2015](#): Coster, La Sportiva, Pama
- [IP2P2016](#): Arconvert, Bonfiglioli, Eurotex Filati, Sepr Italia

Le aziende interessate all'evento che non intendono candidarsi in qualità di partecipanti possono trovare spazio come **sponsor**. Durante la preparazione dell'evento, nel corso dell'evento stesso e nelle fasi successive, le aziende sponsorizzatrici avranno infatti notevole visibilità sia sul sito <http://events.unitn.it/ipsp2017>, canale di comunicazione ufficiale dell'iniziativa, che sui materiali cartacei promozionali che verranno predisposti a scadenze prefissate (*sponsor Standard e Main*). Durante l'evento gli *sponsor Main* avranno inoltre la possibilità di esporre il proprio materiale promozionale nelle sale che ospitano i lavori.

Anche per l'edizione 2017, IPSP apre dunque le porte a tutte le società votate all'innovazione e alla valorizzazione delle competenze, che vorranno contribuire con una sponsorizzazione alla riuscita di questo importante appuntamento.

Di seguito le **tipologie di sponsorizzazione** previste:

STANDARD: visibilità (attraverso il marchio istituzionale) sul sito e all'interno dei materiali cartacei promozionali dell'evento. **Contributo richiesto: € 300,00.**

MAIN: visibilità (attraverso il marchio istituzionale) in posizione di rilievo sul sito e all'interno dei materiali cartacei promozionali dell'evento; durante l'evento il main sponsor potrà inoltre esporre il proprio materiale informativo (roll up, poster, volantini, gadget, etc.) negli spazi che ospiteranno l'evento; il materiale (se adeguato come formato) potrà inoltre essere inserito anche all'interno del kit partecipante. **Contributo richiesto: € 600,00.**

Per ragioni di carattere organizzativo, le sponsorship dovranno essere formalizzate entro il **23 giugno 2017**.

Le società interessate a supportare IPSP2017, sono invitate a contattare il Comitato Scientifico all'indirizzo ipsp2017@unitn.it e a fissare un incontro durante il quale potranno ricevere tutte le informazioni necessarie.