

CONCORSO DI GRAFICA

Creazione del logo e della mascotte per la candidatura alle Universiadi Invernali TRENINO 2017

Consegna prorogata al 15 ottobre 2010

Il Comitato Promotore per le Universiadi Invernali Trentino 2017 indice un concorso d'idee dal titolo: Creazione del logo e della mascotte "Universiadi Invernali Trentino 2017".

Il concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del soggetto banditore di:

- **Obiettivo 1:** un logo identificativo, un segno grafico che identifichi l'evento Universiadi (così come indicato dalle linee guida FISU scaricabili dal sito www.universiadetrentino.org), da usare in attività di informazione e comunicazione.
- **Obiettivo 2:** una mascotte (così come indicato dalle linee guida FISU scaricabili dal sito www.universiadetrentino.org) che richiami il territorio trentino, da usare in attività di informazione e comunicazione.

Il concorso è a partecipazione aperta ed è articolato in un'unica fase. La partecipazione è gratuita e può avvenire in forma singola o collettiva. Potranno partecipare al concorso tutti gli studenti iscritti all'Università di Trento, gli studenti trentini iscritti ad altre università italiane e gli studenti delle scuole superiori della Provincia autonoma di Trento. La partecipazione è per singoli individui o per gruppi (nel numero massimo di tre partecipanti). Non c'è quota di iscrizione. **I singoli o i gruppi possono partecipare per l'obiettivo 1, per l'obiettivo 2 o per entrambi.**

Il logo e la mascotte potranno essere utilizzati per fini di comunicazione pubblicitaria (cartellonistica, segnaletica stradale, carta intestata, busta, biglietto da visita, cancelleria, adesivi, shopper, materiale divulgativo, sito internet, poster, striscioni, etc.) e per attività di merchandising. Il logo e la mascotte dovranno essere perciò suscettibili di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Tutti i diritti del logo e della mascotte saranno di proprietà del comitato, il quale potrà apportare agli stessi le modifiche opportune.

Il vincitore o i vincitori dei due obiettivi del bando saranno scelti entro la fine di ottobre da un'apposita giuria composta da alcuni membri del comitato e da esperti in grafica, comunicazione e design.

Il premio per i progetti vincitori degli obiettivi 1 e 2 è uno stage di una settimana come ospiti presso un'agenzia pubblicitaria e di comunicazione di Londra.

Tutti gli elaborati dovranno essere inviati **entro il 15 ottobre 2010** per posta convenzionale (stampati a colori su foglio bianco formato A4 e file su supporti CD o DVD) a:

Comitato Universiade Trentino 2017

c/o Trentino SpA, via Romagnosi, 11 - 38122 Trento
tel. 0461 219374; fax 0461 219400

Sito web del concorso:

www.universiadetrentino.org

UNI.Sport è

Università degli Studi di Trento

Opera Universitaria di Trento

C.U.S. Trento