

Classe A-10 DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE

(ex classe di concorso 7/A Arte della fotografia e della grafica pubblicitaria)

(ex classe di concorso 12/D Arte della serigrafia e della fotoincisione)

(ex classe di concorso 13/D Arte della tipografia e della grafica pubblicitaria)

<p>A-10</p> <p>ex 7/A</p> <p>ex 12/D</p> <p>ex 13/D</p>	<p>Discipline grafico – pubblicitarie</p> <p>Arte della fotografia e della grafica pubblicitaria</p> <p>Arte della serigrafia e della fotoincisione</p> <p>Arte della tipografia e della grafica pubblicitaria</p>	<p>Laurea in Architettura; Diploma di Accademia di belle arti o Diploma di Istituto Superiore delle Industrie Artistiche (1)</p> <p>Accertamento dei titoli professionali, purché avvenuto entro il 1.9.1991, per l'insegnamento di arte della fotoincisione, arte della composizione in linotipia e tipografia, arte della stampa tipografica</p>	<p>LS 3-Architettura del paesaggio (1)</p> <p>LS 4-Architettura e Ingegneria edile (1)</p>	<p>LM 3-Architettura del paesaggio (1)</p> <p>LM 4-Architettura e ingegneria edile – architettura (1)</p> <p>DA-Arte e disciplina per la grafica</p> <p>DA-Fotografia</p> <p>DA-Grafica</p> <p>DA-Grafica d'arte</p> <p>DA-Grafica e Fotografia</p> <p>DA - Nuove tecnologie dell'arte NTA</p> <p>DA - Progettazione artistica per l'impresa</p> <p>DA - Comunicazione del patrimonio artistico</p> <p>DA Altri diplomi accademici di II livello attinenti al settore disciplinare rilasciati dalle Accademie di Belle Arti</p> <p>DA Diploma di II livello di Istituto Superiore delle Industrie Artistiche</p>	<p>(1) congiunti a diploma di maturità d'arte applicata o diploma di magistero conseguiti nella sezione di: arte della fotografia, arte della fotografia artistica, arte della grafica pubblicitaria e della fotografia, arte pubblicitaria; oppure congiunti a diploma di tecnico della cinematografia e della televisione della corrispondente specializzazione o a diploma di maturità professionale per tecnico della grafica e della pubblicità o di grafica pubblicitaria e della fotografia; oppure congiunti a diploma di maturità d'arte applicata o diploma di magistero o a diploma di maestro d'arte (conseguito entro il 6/7/1974) conseguiti nella sezione di arte della serigrafia, arte della grafica pubblicitaria e della fotografia, arte pubblicitaria, arte della grafica pubblicitaria, arti grafiche, grafica pubblicitaria, arte pubblicitaria, arte della grafica pubblicitaria e della fotografia, arte della grafica pubblicitaria, arte della stampa, tipografia applicata o diploma di liceo artistico (indirizzo grafica).</p>	<p>LICEO ARTISTICO – tutti gli indirizzi</p> <p>- Discipline grafiche e pittoriche - 1° biennio;</p> <p>LICEO ARTISTICO</p> <p>- Laboratorio artistico 1° biennio*</p> <p>*L'insegnamento può essere affidato ai docenti della presente classe di concorso solo se l'indirizzo corrispondente è attivato nella scuola. Se l'indirizzo corrispondente NON è attivato nella scuola, l'insegnamento può essere affidato ai docenti della presente classe al solo fine di salvaguardarne la titolarità, ad esaurimento, nel limite del contingente orario costitutivo della cattedra</p> <p>LICEO ARTISTICO – indirizzo GRAFICA</p> <p>- Laboratorio di grafica - 2° biennio e 5° anno;</p> <p>- Discipline grafiche - 2° biennio e 5° anno;</p> <p>LICEO ARTISTICO – indirizzo AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE**</p> <p>- Laboratorio audiovisivo e multimediale - 2° biennio e 5° anno</p> <p>- Discipline audiovisive e multimediali - 2° biennio e 5° anno</p> <p>** solo per i docenti della ex 7/ A, ad esaurimento</p> <p>ISTITUTO TECNICO, settore TECNOLOGICO, indirizzo GRAFICA E COMUNICAZIONE</p> <p>- Scienze e tecnologie applicate - 2° anno del 1° biennio;</p> <p>- Progettazione multimediale - 2° biennio e 5° anno;</p> <p>- Tecnologie dei processi di produzione – 2° biennio e 5° anno;</p> <p>- Organizzazione e gestione dei processi produttivi – 5° anno;</p> <p>- Laboratori tecnici – 2° biennio e 5° anno;</p> <p>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore SERVIZI, indirizzo SERVIZI COMMERCIALI</p> <p>- Tecniche professionali dei servizi commerciali – 1° biennio</p>
						<p>solo se nella scuola è attiva l'opzione "Promozione commerciale e pubblicitaria";</p> <p>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore SERVIZI, indirizzo SERVIZI COMMERCIALI – opzione "PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA"</p> <p>- Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari – 2° biennio e 5° anno</p>