



SMACT Società Consortile Per Azioni
sede legale: Fondamenta San Giobbe Cannaregio 873
30121 - Venezia

SMACT Società Consortile per Azioni

BANDO DI SELEZIONE PER LA POSIZIONE DI GENERAL MANAGER

(SCADENZA 20 GENNAIO 2019)

SMACT Scpa è la società costituita da 40 enti pubblici e privati per gestire il Centro di Competenza del Triveneto dedicato alle collaborazioni tra ricerca e impresa in ambito Industria 4.0.

SMACT è l'acronimo delle 5 tecnologie di cui la società si occuperà: Social, Mobile, Analytics, Cloud e Internet of Things.

I soci fondatori di SMACT sono 8 università del Triveneto (Padova, Verona, Ca' Foscari, IUAV, Trento, Bolzano, Udine e SISSA di Trieste), due enti di ricerca (l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e la Fondazione Bruno Kessler), la Camera di Commercio di Padova e 29 aziende private:

ACCA software, Adige, Brovedani Group, CAREL Industries, Corvallis, Danieli & C. Officine Meccaniche, DBA lab, Electrolux Italia, EnginSoft, Eurosystem, Gruppo PAM, Innovation Factory, Intesa Sanpaolo, Keyline, Lean Experience Factory, Microtec, Miriade, Omitech, Optoelettronica Italia, OVS, SAVE, Schneider Electric, TEXA, TFM Automotive & Industry, Thetis, TIM, Umana, Wartsila Italia, Como Next.

SMACT ha ottenuto un finanziamento di 7 milioni di Euro dal Ministero dello Sviluppo Economico per operare principalmente in 3 ambiti:

- 1) orientamento alle imprese, in particolare PMI, attraverso la predisposizione di una serie di strumenti volti a supportarle nel valutare il loro livello di maturità digitale e tecnologica;
- 2) formazione alle imprese, al fine di promuovere e diffondere le competenze in ambito Industria 4.0 mediante attività di formazione in aula, sulla linea produttiva e su applicazioni reali;
- 3) progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale, proposti dalle imprese, e fornitura di servizi di trasferimento tecnologico in ambito Industria 4.0, anche attraverso azioni di stimolo alla domanda di innovazione da parte delle imprese, in particolare delle PMI.

Nella prima fase, che avrà inizio dai primi giorni del 2019, SMACT è da considerarsi a tutti gli effetti una startup il cui modello di business farà riferimento alle tre linee indicate ai punti precedenti e si baserà sul progetto presentato al MiSE.

Maggiori informazioni sulle attività della società sono disponibili in questa pagina web:

<https://www.unipd.it/smact-competence-center>

La direzione strategica e operativa di SMACT sarà affidata ad un General Manager (GM), per la cui selezione è aperto il presente bando.

Posizione

Nella fase di startup, il GM sarà chiamato a contribuire e a definire precisamente, assieme al CdG e coerentemente con il progetto presentato al MiSE, la Visione e Missione, la Strategia, il Modello di Business e Organizzativo di SMACT, nonché selezionare i membri dell'organizzazione più coerenti per l'attuazione delle scelte strategiche di cui sopra. Nella fase di scale-up, il GM sarà chiamato a svolgere la funzione di direzione, pianificazione/programmazione e controllo strategico e operativo di tutte le attività sviluppate da SMACT. A tal fine supporterà innanzitutto il CdG nell'eventuale revisione delle scelte strategiche di cui sopra, nella definizione degli obiettivi a medio e breve termine e nello sviluppo dei piani/programmi d'azione e dei relativi budget economico-finanziari per raggiungere tali obiettivi. Successivamente si farà carico di eseguire le decisioni del CdG operando le opportune scelte tattiche, trasmettendole agli organi subordinati e controllandone la puntuale esecuzione: il tutto sempre sotto la direzione e la vigilanza del CdG. In particolare dovrà coordinarsi con i referenti delle Università e dei Centri di ricerca partner di SMACT per individuare le competenze più adeguate a soddisfare le richieste provenienti dalle imprese clienti. Potrà anche essere chiamato a svolgere funzioni di rappresentanza in sedi istituzionali, con clienti, fornitori e con gruppi finanziari ed organizzazioni professionali.

Principali attività

- Supporto alla definizione della Visione, Missione, Strategia, Modello di Business e Organizzativo di SMACT ;
- Selezione dei Manager e del personale preposti allo svolgimento delle attività di SMACT coerentemente con il progetto presentato al MiSE.
- Formulazione di un piano strategico triennale e del programma strategico annuale, coordinando le attività e i soggetti coinvolti nella definizione ed esecuzione dei piani/programmi d'azione e nel rispetto dei budget stabiliti per garantire gli obiettivi fissati in accordo con il CdG;
- Formulazione e successiva esecuzione di un piano di investimenti approvato dal CdG;
- Definizione delle linee guida del portafoglio servizi assicurando la copertura di risorse e competenze necessarie allo svolgimento del programma;
- Supervisione delle attività delle funzioni Amministrativa, Commerciale e Operations e Marketing nella realizzazione del Programma;
- Individuazione e sviluppo di partnership strategiche con, ad esempio, provider tecnologici, altri competence center nazionale e/o esteri, enti pubblici e privati funzionali al programma di attività;
- Gestione di eventuali rischi e criticità che emergano nello svolgimento delle attività del SCC considerate ad alto rischio (e.g. rischio finanziario, di *brand reputation*).
- Relazione agli organi sociali (Consiglio di Gestione e Consiglio di Sorveglianza) in merito alle attività sviluppate dal SCC

Requisiti

SMACT è una Startup, a partecipazione pubblica, finalizzata al trasferimento della conoscenza e delle tecnologie SMACT presenti innanzitutto nelle Università e nei Centri di Ricerca Triveneti, alle imprese soprattutto di piccole e medie dimensioni. Tra i requisiti fondamentali che il GM dovrà possedere all'atto della domanda possono essere elencati i seguenti:

- comprovate esperienze di lancio di Startup e successiva gestione di Scale-up;
- comprovata conoscenza dei meccanismi di gestione delle società a partecipazione pubblica;
- una esperienza, anche cumulativa, di almeno 15 anni in uno o più dei seguenti ruoli di responsabilità: CEO, *R&D manager*, *Innovation manager*, *technology & business development*, *business & digital transformation*, in aziende private e/o pubbliche operanti in contesti nazionali e/o internazionali;
- comprovata esperienza come project manager in contesti complessi che hanno richiesto il temperamento di interessi diversi (interni ed esterni);
- comprovata esperienza e conoscenza degli ambiti applicativi delle tecnologie digitali (Social, Mobile & Apps, Analytics; Cloud, IoT);
- esperienze progettuali in ambito di trasferimento di conoscenza e tecnologia in collaborazione con enti di ricerca, Università e provider tecnologici ad aziende private
- comprovata conoscenza delle modalità di gestione strategica e operative delle imprese di piccole e medie dimensioni;
- laurea magistrale o equipollente preferibilmente a indirizzo tecnico (Ingegneria, Economia, Statistica). Un titolo post magistrale in Business Management costituisce elemento preferenziale così come un titolo di dottore di ricerca;
- Ottima conoscenza della lingua inglese;
- Ottime doti organizzative, di comunicazione e public speaking, attitudine al *problem solving*, forte capacità di *leadership* ed orientamento allo sviluppo del *business*.

La posizione è a tempo pieno con contratto triennale a tempo determinato rinnovabile.

Modalità di presentazione della candidatura

Gli interessati dovranno presentare la candidatura inviando i seguenti documenti in formato .pdf:

- Un breve elaborato di max 4 pagine nel quale espongono la propria motivazione ad assumere il ruolo e le proprie idee di sviluppo della società.
- un curriculum vitae di max 4 pagine che evidenzia la rispondenza del proprio profilo professionale a quello ideale sopra descritto
- la copia di un documento di identità.

Il curriculum vitae dovrà essere sottoscritto e datato. Inoltre dovrà contenere la frase:

“Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed informato di quanto previsto dal D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 relativo al trattamento dei dati personali.”

Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente via e-mail all'indirizzo **smact.competencecenter@unipd.it** scrivendo nell'oggetto del messaggio **“Candidatura alla posizione di GENERAL MANAGER”** entro il **20 GENNAIO 2019 alle ore 24.00** (ora italiana)

Modalità di selezione

SMACT nominerà una commissione per la selezione che esaminerà le candidature pervenute ed inviterà una rosa di candidati ad uno o più colloqui, per poi operare la scelta del vincitore. La società si riserva il diritto di non selezionare alcun vincitore qualora le candidature pervenute non siano pienamente rispondenti ai profili professionali richiesti.

Inquadramento contrattuale

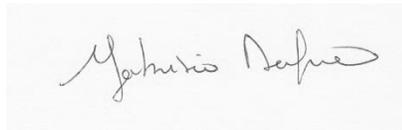
La forma contrattuale sarà negoziata con il vincitore della selezione, a seconda del suo status professionale attuale e delle sue esigenze. La retribuzione annua lorda sarà pari indicativamente a:

- RAL pari a Euro 100.000 + MBO fino a Euro 20.000 + auto aziendale.

Le spese di missione saranno a carico della società.

Padova, 09 gennaio 2019

Il Presidente del Consiglio di Gestione
Prof. Fabrizio Dughiero

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to read 'Fabrizio Dughiero'.