



**UNIVERSITÀ
DI TRENTO**

Bando di ammissione

Master di I livello

**Communication of Science and Innovation
SCICOMM**

III EDIZIONE

ANNO ACCADEMICO 2020/2021



Art. 1 – Oggetto

1. Presso l'Università degli Studi di Trento è indetta per l'anno accademico 2020/2021 una selezione per la formazione di una graduatoria utile per l'ammissione al Master in Communication of Science and Innovation - SCICOMM (nel seguito SCICOMM) - Master Universitario di I livello, III edizione, su proposta del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale.
2. Al fine di garantire il più adeguato ed efficace svolgimento delle attività, il numero dei partecipanti è limitato ad un massimo di 13 studenti. Qualora non fosse raggiunto il numero minimo di 7 iscritti, il Master non verrà attivato.
3. Il Master di primo livello SCICOMM Communication of Science and Innovation intende offrire competenze professionali nella comunicazione della ricerca e dell'innovazione e formare figure chiave per lo sviluppo di strategie di comunicazione, dialogo e public engagement nelle organizzazioni di ricerca, nei contesti produttivi orientati all'innovazione, nel settore della cultura scientifica (science centers, festival della scienza), nei settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.

Art. 2 – Obiettivi formativi e organizzazione

1. Obiettivo principale del Master è formare figure chiave per lo sviluppo di strategie di comunicazione, dialogo e public engagement nelle organizzazioni di ricerca, nei contesti produttivi orientati all'innovazione, nel settore della cultura scientifica (science centers, festival della scienza), nei settori dell'amministrazione che si occupano di ricerca e innovazione.
2. Il Master SCICOMM è un Master di I livello aperto ai laureati in possesso di una laurea triennale o magistrale (o titoli ritenuti equivalenti). Data la natura interdisciplinare del tema e del modo in cui è affrontato, il Master si rivolge potenzialmente ai laureati di tutti gli ambiti disciplinari: discipline scientifiche, tecniche, umanistiche, scienze sociali. Il Master si rivolge altresì a chi già lavora nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, e intende approfondire e aggiornare la propria formazione.
3. Obiettivi formativi centrali del Master sono:
 - la comprensione dei contesti sociali e culturali della scienza e dell'innovazione, delle loro trasformazioni e delle relative implicazioni per la comunicazione;
 - la lettura e l'analisi delle dinamiche comunicative caratteristiche della ricerca e dell'innovazione contemporanea, e la capacità di tradurli in strategie operative efficaci e sostenibili;
 - la conoscenza approfondita delle potenzialità e limiti dei mezzi di comunicazione contemporanea nell'ambito della comunicazione della ricerca e dell'innovazione, anche attraverso attività pratiche e di laboratorio;
 - la capacità di sviluppare e valutare criticamente la qualità delle attività e modalità di comunicazione, tanto dal punto di vista degli obiettivi organizzativi quanto della loro coerenza con le aspettative e bisogni di pubblici e destinatari;
 - la stretta integrazione tra i più recenti risultati di ricerca su scienza e società e comunicazione della scienza e dell'innovazione e la progettazione e implementazione di strategie operative.
4. Il Master SCICOMM ha una durata pari a nove mesi ed è offerto in lingua inglese. È previsto l'avvio nel mese di settembre 2020 (tutte le informazioni saranno disponibili all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-scicomm>) e il termine nel mese di giugno 2021.
5. Il Master in SCICOMM richiede la frequenza obbligatoria di tutte le attività didattiche previste, per un minimo del 70% delle ore di didattica frontale.



6. Il Master prevede il superamento di **60 crediti formativi universitari** (CFU), così suddivisi:

| Tipologia di attività | Durata in ore | Cfu |
|--|---------------|-----|
| Corsi in parte frontali e in parte online | 156 | 38 |
| Studio individuale correlato sia alle lezioni frontali sia alle lezioni online | 794 | |
| Laboratori | 175 | 7 |
| Tirocinio o Stage | 250 | 10 |
| Progetto conclusivo | 125 | 5 |
| TOTALE | 1500 | 60 |

7. L'offerta dettagliata del Master sarà disponibile all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-scicomm>.

Art. 3 – Requisiti e candidatura

1. Possono presentare domanda di partecipazione al Master SCICOMM coloro che sono in possesso di uno dei seguenti titoli:
 - a) laurea conseguita ai sensi del D.M. 270/04 o del D.M. 509/99;
 - b) laurea conseguita secondo gli ordinamenti previgenti il D.M. 509/99;
 - c) titolo estero, riconosciuto idoneo¹.
2. Possono inoltre presentare domanda di partecipazione al Master i laureandi che intendono conseguire il titolo di studio previsto al precedente comma 1 entro il giorno 24 settembre 2020. I laureandi saranno ammessi a partecipare alla selezione al Master in SCICOMM "con riserva". In caso di superamento della selezione, i laureandi che confermeranno l'iscrizione saranno ammessi a partecipare al Master SCICOMM "con riserva" finché non otterranno il titolo; una volta ottenuto il titolo dovranno darne tempestiva comunicazione scrivendo una mail a masters@unitn.it per l'iscrizione definitiva e il relativo pagamento delle tasse.
3. Le candidature al Master vanno presentate esclusivamente **online** a partire dal **2 marzo 2020** ed entro le **ore 12.00 del 27 aprile 2020** accedendo all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-scicomm>.
4. Alla candidatura online andranno allegati in formato pdf:
 - a) curriculum vitae et studiorum
 - b) lettera motivazionale consistente in un breve elaborato in lingua inglese (max una cartella) con cui si argomenta la scelta effettuata
 - c) dichiarazione della buona conoscenza della lingua inglese
 - d) autocertificazione del titolo di laurea con esami svolti (con data e voto)
 - e) copia di un documento di identità valido

¹ Per maggiori informazioni si invita a contattare il personale amministrativo dell'Università di Trento all'indirizzo e-mail masters@unitn.it



Art. 4 – Commissione, selezione e graduatoria

1. La Commissione esaminatrice, che effettuerà la selezione, sarà nominata con Decreto del Rettore.
2. La graduatoria sarà definita sulla base dei seguenti criteri:

| | |
|--|------------|
| Curriculum Vitae et Studiorum | Max 80/100 |
| Elaborato con cui si argomenta la scelta | Max 20/100 |

3. La Commissione si riserva di contattare i candidati per un colloquio allo scopo di approfondire quanto esposto nella lettera motivazionale.
4. In caso di ex equo verrà data priorità al candidato più giovane di età. L'elenco dei candidati che, avendo ottenuto il punteggio minimo di **50/100**, risulteranno idonei nella graduatoria di merito sarà pubblicato all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-sciomm> entro il **28 maggio 2020**.
5. Per i candidati che non hanno ancora conseguito il titolo vale quanto indicato all'articolo 3, comma 2 del presente bando.

Art. 5 – Iscrizioni e borsa di studio

1. I candidati ammessi dovranno perfezionare la procedura per l'iscrizione esclusivamente **online** entro le **ore 12.00** del **21 giugno 2020**. Le modalità di iscrizione e di pagamento delle tasse saranno rese note all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-sciomm>.
2. Tutti gli studenti sono tenuti al pagamento del contributo di iscrizione al Master pari a euro 2.750,00 (imposta di bollo euro 16,00 inclusa) che dovrà essere effettuato in due rate, la prima di euro 1.375,00 (imposta di bollo inclusa) al momento dell'iscrizione e la seconda di euro 1.375,00 entro il termine del 28 febbraio 2021.
3. È prevista l'assegnazione di una borsa di studio dell'importo di euro 1.375,00 (pari alla seconda rata), al raggiungimento di 13 iscritti. La borsa di studio sarà assegnata per merito al/candidato/risultato/a primo/a in graduatoria.
4. E' altresì prevista l'assegnazione di una borsa riservata a studenti extra UE, consistente nell'abbuono totale delle tasse e nell'attribuzione di una borsa di studio di 2.500,00 euro a copertura parziale delle spese di soggiorno, assegnata allo studente/studentessa primo in graduatoria tra quelli extra UE.
5. Sulla base delle risorse disponibili, la direzione del Master si riserva di attribuire premi di studio nella forma di esenzione dal pagamento della seconda rata. Eventuali borse aggiuntive offerte da enti esterni saranno opportunamente pubblicizzate con i rispettivi criteri di selezione.
6. Le domande di iscrizione presentate con modalità o tempistiche differenti rispetto a quanto indicato sul portale non saranno prese in considerazione.



7. Il contributo di iscrizione al Master non è rimborsabile. Il Direttore del Master può accogliere, in via eccezionale, domande di rimborso parziale dei contributi di iscrizione giustificate dalla sopravvenienza di impreviste e documentate cause di forza maggiore, che rendano impossibile la frequenza. In tali casi il rimborso non potrà comunque superare il 60% della contribuzione complessiva prevista. Non possono comunque essere accolte domande di rimborso qualora si sia svolto più di un terzo delle attività formative.

Art. 6 – Esami di profitto e prova finale

1. L'accertamento dell'apprendimento verrà effettuato con verifica scritta o orale e con una valutazione espressa in giudizio "approvato" o "non approvato".
2. Il project work (prova finale) consiste nella redazione di un progetto sviluppato sotto la supervisione di un docente/esperto, discusso davanti ad un'apposita Commissione, composta da almeno 3 docenti, nominata dal Consiglio Direttivo del Master.
3. Agli studenti che abbiano partecipato con regolarità alle attività del Master (minimo del 70% delle ore di didattica frontale) e che abbiano superato positivamente le prove di valutazione della didattica e della prova finale, sarà rilasciato, nell'apposita sessione di conferimento del titolo nel mese di giugno 2021, un Diploma di Master Universitario di I livello in "Communication of Science and Innovation".
4. Agli studenti che non abbiano raggiunto la frequenza minima richiesta (70% delle ore di didattica frontale) e/o che non abbiano superato le prove di verifica previste per l'acquisizione del numero di crediti necessari per il conseguimento del titolo, potrà essere rilasciato soltanto un attestato dal quale risulti la frequenza effettivamente acquisita, l'elenco delle attività didattiche a cui ha eventualmente partecipato lo studente e gli esiti delle eventuali prove superate.

Art. 7 – Dichiarazioni e trattamento dei dati

1. Le dichiarazioni sostitutive rese, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 nr. 445 art. 47, in fase di candidatura e di iscrizione saranno verificate da parte dell'Università degli Studi di Trento. Nel caso di dichiarazioni mendaci il candidato potrà essere escluso dalla graduatoria di ammissione nonché dalla frequenza del Master.
2. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento Generale sulla protezione dei dati personali" (GDPR) l'Università tratterà i dati personali nell'ambito delle proprie finalità istituzionali esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura di selezione ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lett. e), del GDPR).
3. Il Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Trento, via Calepina n. 14, 38122 Trento, email: ateneo@pec.unitn.it; ateneo@unitn.it. I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (c.d. Data Protection Officer) sono i seguenti: avv. Fiorenzo Tomaselli, via Verdi n. 8, 38122, email: rpd@unitn.it.
4. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con modalità cartacea e/o informatizzata esclusivamente da parte di personale autorizzato al trattamento dei dati in relazione ai compiti e alle mansioni assegnate e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità.
5. Il conferimento dei dati personali è indispensabile per lo svolgimento della presente procedura e il mancato conferimento preclude la partecipazione alla procedura stessa.



6. I dati saranno conservati per il periodo necessario allo svolgimento della procedura e all'espletamento di tutti gli adempimenti di legge.
7. In ogni momento l'interessato potrà esercitare nei confronti del Titolare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR e, in particolare, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione nonché il diritto di opporsi al trattamento. Resta salvo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR.

Art. 8 – Ulteriori informazioni e riepilogo scadenze

1. L'Università degli Studi di Trento consentirà agli iscritti al Master l'uso delle proprie biblioteche e laboratori, l'accesso ai servizi di ristorazione ed in generale l'accesso alle strutture destinate agli studenti.
2. Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti in merito al presente bando e allo svolgimento dell'edizione del Master si rimanda agli aggiornamenti che verranno pubblicati all'indirizzo <https://www.unitn.it/ateneo/79100/communication-of-science-and-innovation-scicomm>.

| Riepilogo attività e scadenze | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| Candidatura online | dal 2 marzo al 27 aprile 2020 |
| Pubblicazione graduatoria | entro il 28 maggio 2020 |
| Iscrizione al Master | Entro il 21 giugno 2020 |
| Avvio didattica Master | 25 settembre 2020 |
| Consegna "Project work" | entro il 5 giugno 2021 |
| Chiusura Master | 24 giugno 2021 |

Per il Rettore
Il Responsabile della
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
f.to dott. Paolo Zanei