

STP4IS

Short Term Programs for International Students

Referente unico del progetto

Maurizio Marchese - Vice Rettore allo Sviluppo Internazionale

Grazia Callovini - Responsabile Ufficio Relazioni Internazionali

Altri partecipanti

- Marco Brunazzo e Vincenzo Della Sala (DSRS) per la Summer School on Global Challenges
- Sandro Trento e Alessandro Rossi (DEM) per la Summer School on Innovation
- Gert Guri (DISI) per le Summer School di EIT Digital
- Sabrina Francesconi (DLF) per la Summer School on Italian Culture

Dettaglio attività

Il progetto prevede il supporto per la progettazione, la logistica, il branding ed il marketing per l'organizzazione di attività di "short term programs" come Summer Schools (SS) o Winter Schools (WS) dedicate principalmente a studenti internazionali appartenenti ad atenei stranieri con cui UniTrento ha un accordo bilaterale.

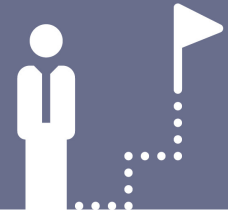
Dove possibile si potranno ammettere anche studenti di atenei internazionali (ed italiani) non partner.

Il progetto amplierà l'offerta formativa dell'Ateneo a disposizione degli studenti internazionali approfondendo aspetti di interesse multidisciplinare come l'innovazione, le sfide globali, le nuove tecnologie e offrirà anche l'opportunità di conoscere aspetti legati alla cultura italiana.

Il progetto creerà un nuovo canale per la mobilità internazionale in ingresso in aggiunta alle tradizionali già in essere.

Le attività del progetto si concentreranno su quattro aspetti principali:

1. Sperimentazione di metodologie didattiche innovative armonizzando la didattica tra competenze verticali (tematiche) e orizzontali (soft skills) per creare un'offerta formativa competitiva. Poiché la metodologia di questi programmi è basata sulla multidisciplinarietà e interdisciplinarietà, parte delle attività si concentrerà nel coinvolgimento e coordinamento dei contributi provenienti da più dipartimenti.
2. Eseguire un approccio innovativo di reclutamento/internazionalizzazione valorizzando quello che di meglio l'ecosistema trentino può offrire sia come servizi (servizi agli studenti, ospitalità, territorio), sia come infrastrutture della ricerca (centri di ricerca, laboratori, competenze avanzate e verticali), sia come modello di innovazione basato sul rafforzamento del collegamento tra ricerca, istruzione e attività economica all'interno



del cosiddetto “triangolo della conoscenza”, considerando che gli studenti stranieri di oggi saranno i potenziali partner economici di domani.

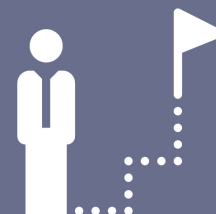
3. Implementazione del modello con un numero di Summer Schools con tematiche complementari per presentare le competenze e l’offerta formativa di UniTrento in maniera più completa. I programmi saranno implementati seguendo varie metodologie:
 - a. lezioni frontali sui contenuti disciplinari e spazi di discussione e/o laboratori hands-on di approfondimento;
 - b. lavori di gruppo grazie ai quali gli studenti possono sviluppare soft-skills trasversali quali la collaborazione inter-culturale, l’innovazione di prodotto, di servizio e social, la risoluzione di problemi e lo sviluppo di dinamiche di leadership;
 - c. coinvolgimento, dove utile, di docenti internazionali nella erogazione di parte delle attività didattiche;
 - d. coinvolgimento, dove utile, di stakeholders locali come start-ups, aziende o istituzioni anche per presentare il dinamico contesto trentino.

Oltre al coordinamento accademico, le attività di implementazione del progetto richiedono anche un supporto amministrativo che riguarda principalmente:

- a) azioni di marketing diretto verso i partner internazionali e a livello globale per presentare l’ offerta delle Summer/Winter Schools;
 - b) raccolta delle candidature e gestione dei partecipanti;
 - c) logistica di viaggi, vitto e alloggio per gli studenti e i docenti esterni;
 - d) attività contrattuali per docenti esterni o fornitura di servizi ;
 - e) gestione del budget.
4. Creare un percorso accademico estivo (o eventualmente invernale) a disposizione anche dei nostri studenti, ampliando di conseguenza l’offerta formativa a loro disposizione.
Gli studenti di UniTrento, in qualità di partecipanti a questi corsi internazionali, potranno beneficiare di un contesto internazionale “at home” ed arricchire il loro bagaglio di esperienze interculturali.

Cronoprogramma attività

Considerando che il progetto strategico copre un arco temporale di 3 anni, si presenta di seguito un modello di cronoprogramma valido per ciascuna Summer School. La programmazione delle Summer School del 2018 deve iniziare già nel 2017 per le attività di diffusione del programma ai potenziali partner.



Short Term Programs	2017				2018				2019				2020				
	ott-dic	gen-mar	apr-giu	lug-set	ott-dic	gen-mar	apr-giu	lug-set	ott-dic	gen-mar	apr-giu	lug-set	ott-dic	gen-mar	apr-giu	lug-set	ott-dic
Elaborazione programma	x				x				x				x				
Definizione budget	x				x				x				x				
Diffusione programma ai partners	x				x				x				x				
Marketing and Communication	x	x			x	x			x	x			x	x			
Definizione del logistic package		x	x			x	x			x	x			x	x		
Preparazione didattica			x				x				x			x			
Logistica			x				x				x			x			
Implementazione				x				x				x				x	
Reporting					x				x				x				x
Feedback & Monitoring					x				x				x				x
Coordinamento accademico e logistico	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Budget

La presente proposta per un supporto strutturale allo sviluppo di una offerta formativa specifica per "Short Term Programs" propone di sostenere - da parte dell'ateneo - un contributo di ca. 18K per ogni prima edizione di uno STP con le caratteristiche descritte (ambito di Laurea triennale e magistrale, promozione del brand, dei servizi e delle competenze dell'ateneo ai nostri partner internazionali etc.).

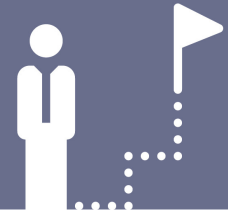
Questo rappresenta circa un 50% di copertura dei costi effettivi di ciascuna attività.

L'obiettivo è negli anni successivi di coprire tutti i costi a regime con le *registration fees* degli studenti partecipanti con eventualmente specifici sponsorizzazioni (EU, fondi privati locali, industrie interessate, etc.) al fine di ridurre ulteriormente le fees per gli studenti partecipanti.

Si presenta quindi di seguito il budget richiesto all'ateneo per il **supporto alla attivazione fino a tre Summer Schools per ogni anno solare**, per un totale di 9 Summer Schools nell'ambito del periodo coperto dal piano strategico.

	2018	2019	2020	TOTALE
Assegni ricerca	6,000 €	6,000 €	6,000 €	18,000 €
Eventuale supporto amministrativo ¹	450 ore x ogni Summer School (13,500 €)	450 ore x ogni Summer School (13,500 €)	450 ore x ogni Summer School (13,500 €)	(40,500 €)
Missioni				
Attrezzature (specificare)				
Altri costi (specificare)				
Relatori esterni	10,000 €	10,000 €	10,000 €	30,000 €
Spese vitto e alloggio degli studenti	30,000 €	30,000 €	30,000 €	90,000 €
Materiale promozionale	3,000 €	3,000 €	3,000 €	9,000 €

¹ Sarà possibile avvalersi unicamente di "collaborazioni studenti 150 ore" fino ad un massimo di 450 ore annue (costo massimo 10 €/hr)



<i>Logistica Eventi Culturali, visite aziende</i>	6,000 €	6,000 €	6,000 €	18,000 €
TOTALE	55,000 € (+ 13,500 € per collaborazione studenti 150 ore; uno studente per 450 ore per ogni Summer School)	55,000 € (+ 13,500 € per collaborazione studenti 150 ore; uno studente per 450 ore per ogni Summer School)	55,000 € (+ 13,500 € per collaborazione studenti 150 ore; uno studente per 450 ore per ogni Summer School)	165,000 €