



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRENTO

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MANAGEMENT

Emanato con DR. 433 del 28 luglio 2008



INDICE

Art. 1 - Istituzione e attivazione	2
Art. 2 - Obiettivi formativi e descrizione del corso di studio	2
Art. 3 – Conoscenze verificate all’accesso	4
Art. 4 - Modalità di svolgimento delle attività didattiche.....	4
Art. 5 - Quadro generale delle attività formative	5
Art. 6 - Regole di percorso e propedeuticità	5
Art. 7 - Verifica di profitto delle attività formative	5
Art. 8 - Piano degli studi.....	6
Art. 9 - Riconoscimento crediti.....	6
Art. 10 - Tutorato, orientamento	7
Art. 11 - Prova finale	7
Allegato 1	8

Art. 1 - Istituzione e attivazione

1. E' istituito il corso di laurea in Economia e Management attivato sulla Classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale e classe 33 – Scienze economiche. La struttura didattica responsabile del corso di studio è la Facoltà di Economia.
2. Il corso di laurea magistrale in Economia e Management viene attivato a decorrere dall'anno accademico 2008/09.

Art. 2 - Obiettivi formativi e descrizione del corso di studio

1. Il Corso di Laurea in Economia e Management ha l'obiettivo di offrire una solida preparazione metodologica di base nelle scienze economiche e manageriali che metta lo studente in grado di padroneggiare in maniera corretta e aggiornata l'analisi economica al livello sia di sistemi paese, sia delle imprese, con una particolare attenzione alle crescenti interrelazioni tra i due ambiti. Il laureato in Economia e Management sarà in grado di affrontare direttamente e con autonomia compiti e problemi decisionali nei diversi ambiti impiegando con competenza strumenti aggiornati di analisi, misurazione e previsione. Il Corso di Laurea in Economia e Management si prefigge inoltre di fornire una formazione aperta all'apprendimento costante e all'innovazione, che permetta al laureato di accedere successivamente, nel corso della propria professione o ulteriore formazione, alle più aggiornate acquisizioni in materia.
2. Il corso di studio in Economia e Management è un corso ad esclusivo indirizzo "metodologico" e pertanto è fortemente improntato a fornire solide e approfondite conoscenze di base nelle discipline di riferimento e strumenti di analisi, logico-quantitativi. A questo scopo si dà particolare spazio all'acquisizione di strumenti matematici e statistici con una particolare attenzione agli aspetti inferenziali della statistica.
3. Il corso di studi prevede una prima parte dedicata ai fondamenti delle discipline economiche e manageriali, con approfondimenti teorici e metodologici. In particolare saranno approfonditi i saperi di base dell'economia e del management, con interrelazioni tra i due ambiti, particolarmente per quanto attiene ai mercati, al comportamento del consumatore, alla concorrenza. In questo ambito di formazione di base saranno affrontati i temi tipici della regolazione e della formazione delle norme che ne sono alla base. Inoltre si darà spazio anche a insegnamenti con valenza formativa generale, come la storia economica.
4. Nella seconda parte del percorso gli studenti approfondiranno alcuni ambiti di teoria tipici degli spazi di interesse comuni dell'economia e del management, ponendo attenzione al tema della decisione economica. Tale tema sarà approfondito sia sul piano analitico che degli aspetti comportamentali il cui studio entra attualmente nel bagaglio fondamentale di chi si occupa di decisioni economiche, sia a livello aggregato che a livello di impresa. Ciò in linea con gli orientamenti prevalenti della Facoltà orientati ai behavioral studies.
5. Infine, gli studenti avranno la possibilità di orientare la loro formazione scegliendo tra un ventaglio di corsi di approfondimento tematici nei vari ambiti di studio affrontati precedentemente. Un momento



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

caratterizzante è quello legato all'attività di laboratorio multidisciplinare, dove sarà utilizzato l'apparato di saperi teorici e strumenti analitici acquisito per acquisire la capacità pratica di utilizzare strumenti avanzati di valutazione delle decisioni, facendo in particolare uso di tecniche di simulazione.

6. L'approfondimento linguistico verificato all'ingresso sarà rafforzato con un corso di lingua "specifico" per il campo di studi e attività didattiche impartite in lingua inglese.
7. La tesi, tipicamente di stampo teorico-metodologico chiude il percorso.
8. Gli obiettivi formativi, articolati secondo le categorie adottate a livello europeo e riferiti ai risultati di apprendimento attesi, sono così descritti:

Conoscenza e capacità di comprensione

In particolare, i laureati in Economia e Management dispongono:

- della strumentazione necessaria alla comprensione dei fondamenti metodologici della conoscenza economica, con particolare riguardo alle procedure inferenziali;
- delle conoscenze e gli strumenti analitici basilari necessari a comprendere, spiegare e rappresentare adeguatamente i fenomeni e le dinamiche economiche a livello di sistemi, di singoli mercati e di impresa;
- delle capacità di impiegare le rappresentazioni dei sistemi e dei soggetti per delineare i problemi di decisione economica, comprenderne la natura e impiegare correttamente i principali strumenti di analisi delle scelte;
- delle capacità di affrontare i problemi comportamentali delle decisioni economiche, sia a livello aggregato che a livello di individui ed imprese.

Gli obiettivi formativi sono perseguiti attraverso attività didattiche d'aula, che prevedono anche momenti di confronto critico sui diversi temi e l'utilizzo di dati ed elementi fattuali tratti dalla realtà; i risultati dell'apprendimento sono verificati tramite prove d'esame, relazioni individuali o di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Economia e Management hanno la capacità di:

- elaborare scenari economici, sia di sistema, sia di singoli mercati;
- formulare semplici modelli previsionali e di analisi delle relazioni tra variabili economiche;
- prefigurare, sulla base di modelli e di analisi computazionale, gli effetti delle decisioni, anche tenendo conto degli aspetti comportamentali connessi.

Gli obiettivi formativi sono perseguiti attraverso attività didattiche d'aula e di laboratorio, che prevedono anche momenti di confronto critico sui diversi temi, l'utilizzo di dati ed elementi fattuali tratti dalla realtà e simulazioni di situazioni reali. I risultati dell'apprendimento sono verificati tramite prove d'esame, relazioni individuali o di gruppo, focalizzate sulla soluzione di problemi.

Autonomia di giudizio

I laureati in Economia e Management dispongono della capacità di:

- dare una lettura critica dei fatti economici e delle dinamiche aziendali, finalizzata a elaborare giudizi e collaborare a processi decisionali e di soluzione di problemi in campo economico, finanziario e manageriale;
- accedere in modo autonomo e critico a banche dati e fonti scientifiche.

Gli obiettivi sono perseguiti attraverso l'inserimento nelle diverse attività formative (attività didattiche d'aula e di laboratorio, tirocinio, preparazione alla prova finale) di studio di casi, di momenti di riflessione critica su problemi e di progetti sul campo. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.

Abilità comunicative

I laureati in Economia e Management sviluppano, anche con l'aiuto di attività svolte in specifici laboratori, la capacità di:

- comunicare in modo efficace, sia in forma orale che scritta, avvalendosi anche di tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- produrre rapporti di analisi e partecipare alla predisposizione di materiali di supporto alle decisioni.

E' prevista un'attività seminariale mirata alla formazione di capacità di comunicazione; le abilità di comunicazione sono applicate e sperimentate dagli studenti all'interno delle attività formative che prevedono la discussione e presentazione degli elaborati, e sono valutate nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative.



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

Capacità di apprendimento

I laureati in Economia e Management dispongono delle conoscenze e dell'insieme di capacità e abilità necessarie ad acquisire strumenti atti ad affrontare problemi di maggiore complessità e a sviluppare autonome capacità di apprendimento, sia attraverso successivi percorsi di studio, sia in contesti lavorativi.

Gli obiettivi sono perseguiti, in particolare, attraverso le attività didattiche di laboratorio, la predisposizione dei connessi elaborati e della relazione di tirocinio e la preparazione della prova finale. Il raggiungimento degli obiettivi formativi è verificato nell'ambito della valutazione finale delle diverse attività formative e della prova finale.

Art. 3 – Conoscenze verificate all'accesso

1. Allo studente che si immatricola al corso di laurea in Economia e Management è richiesto di dimostrare il possesso di un livello minimo di conoscenza nei seguenti ambiti:
 - a) padronanza degli strumenti di base della logica e della matematica tra le quali :
 - calcolo algebrico elementare: potenze, valore assoluto, polinomi, equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado;
 - nozioni fondamentali di geometria analitica:retta, circonferenza, parabola, ellisse e iperbole;
 - b) padronanza di una lingua straniera a livello B1, tra francese, inglese, tedesco e spagnolo;
 - c) padronanza degli applicativi informatici di produttività personale (Open Office, Microsoft Office, etc.), livello ECDL - 4 moduli base, destinati ad essere integrati con l'apprendimento, durante il percorso di studi, sino a livello ECDL Full.
2. Il possesso delle conoscenze richieste è dimostrato attraverso il superamento degli appositi test di valutazione.
3. I test previsti per la verifica delle conoscenze linguistiche possono essere sostituiti da adeguata certificazione, rilasciata da organizzazioni accreditate o comunque riconosciuta dalla Facoltà. L'elenco delle certificazioni riconosciute è approvato dalla Facoltà e costantemente aggiornato.
4. Il test previsto per la verifica delle conoscenze degli applicativi informatici di produttività personale (Open Office, Microsoft Office, etc.), può essere sostituito da adeguata certificazione ECDL (European Computer Driving Licence) o da altre certificazioni valutate idonee dalla Facoltà.
5. I test possono essere sostenuti presso le strutture preposte dell'Ateneo:
 - prima dell'immatricolazione, secondo il calendario predisposto e pubblicato sul sito internet della Facoltà;
 - dopo l'immatricolazione, all'avvio delle attività didattiche del corso di studio, secondo il calendario predisposto e pubblicato sul sito internet della Facoltà.
6. In caso di mancato superamento dei test, lo studente è invitato a frequentare gli appositi corsi di preparazione offerti dalla Facoltà, e dalle strutture di Ateneo. Il calendario dei corsi e le modalità di frequenza sono rese note sul sito internet della Facoltà.
7. In caso di mancato superamento dei test, questi dovranno essere ripetuti nelle successive sessioni fissate dalla Facoltà e, in ogni caso, superati entro il mese di settembre dell'anno solare successivo.
8. Qualora un test non fosse superato entro la scadenza fissata, lo studente sarà invitato a rivalutare l'opportunità di indirizzarsi verso altri percorsi formativi. In ogni caso non potrà sostenere ulteriori prove di verifica di profitto sino al superamento del test.

Art. 4 - Modalità di svolgimento delle attività didattiche

1. Sono previsti due regimi di impegno formativo, cui gli studenti aderiscono liberamente all'atto dell'immatricolazione con facoltà di modificare la scelta all'atto dell'iscrizione ad ogni successivo anno accademico:
 - regime "a tempo pieno" (full time), con impegno alla piena partecipazione alle attività didattiche e formative. Gli studenti del regime a tempo pieno sono impegnati a prendere parte ad attività formative per un ammontare di 60 CFU all'anno, anche rispettando il requisito della frequenza alle lezioni, evitando altri impegni personali incompatibili con la regolare partecipazione alla vita della Facoltà; di norma conseguono il titolo di studio in tre anni accademici;
 - regime "libero": la Facoltà può, compatibilmente con il sistema di tassazione di Ateneo, attivare un regime "libero", con un impegno alla partecipazione alle attività didattiche flessibile; il regime "libero" è privo di un esplicito obbligo di partecipazione diretta alle attività didattiche, e consente



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

l'acquisizione mediamente di 40 CFU all'anno. Gli studenti del regime "libero", di norma, conseguono il titolo di studio in 5 anni accademici. Nel caso di attivazione di tale regime, l'offerta didattica del Corso di Studio è strutturata in modo da permettere il completamento degli studi senza la necessità di rispettare l'obbligo di frequenza, anche se non tutte le attività didattiche sono fruibili in modalità "libera".

2. Le attività formative si svolgono secondo i seguenti modi:
 - lezioni frontali;
 - laboratori, nei quali gli studenti partecipano all'attività formativa con lavori individuali e di gruppo;
 - gruppi di discussione;
 - lavori e ricerche individuali e di gruppo
 - lavoro e studio individuale.
3. Le lezioni frontali potranno essere organizzate, su decisione della Facoltà, a distanza attraverso strumenti di trasmissione o registrazione audio/video.
4. Per le attività didattiche può essere stabilito l'obbligo di frequenza. In questi casi, l'obbligo si considera assolto con una partecipazione superiore al 75% del totale delle ore di lezione.
5. Per tutte le attività può essere fissato un numero massimo di partecipanti. In questi casi, l'offerta didattica è strutturata in modo da offrire sempre delle alternative che permettano la regolare progressione lungo il percorso di studi.
6. Le attività didattiche svolte presso la Facoltà possono essere sostituite da attività svolte presso altre istituzioni formative, italiane e straniere, tramite apposite convenzioni e accordi, secondo le modalità e le regole previste dai rispettivi ordinamenti. Le valutazioni conseguite presso altre istituzioni, se non corrispondenti a quelle in uso nella Facoltà, sono convertite mediante apposite tabelle di equivalenza.
7. Il carico formativo dello studente è quantificato in 25 ore per ogni credito formativo (CFU) così suddivise:
 - attività d'aula (ore di lezione, di esercitazione, di laboratorio, di seminario, ecc.)
 - attività di studio autonomo o comunque di impegno individuale.
8. La quota di ore di carico formativo per le diverse attività è fissata in funzione delle caratteristiche delle stesse, riservando, in ogni caso, un peso prevalente allo studio e all'impegno individuale. Il numero di ore riservate allo studio autonomo per ogni credito formativo è pari a 19.
9. L'impegno orario tiene conto del grado di maturazione e della preparazione accumulata dagli studenti ed è commisurato in riferimento ad uno studente medio fornito di adeguata preparazione di base.

Art. 5 - Quadro generale delle attività formative

1. Il quadro generale delle attività formative prevede l'indicazione dei relativi settori scientifico disciplinari e dei CFU assegnati, degli obiettivi formativi, l'anno di corso e le regole di scelta che guidano la definizione dei Piani di Studio.
2. Per la tabella delle attività formative si veda l'allegato 1 .

Art. 6 – Regole di percorso e propedeuticità

1. Il superamento degli esami e delle verifiche delle attività formative del primo anno di corso è condizione necessaria per accedere agli esami e verifiche delle attività formative del terzo anno di corso. Le attività formative a scelta libera dello studente sono classificati come insegnamenti del 3° anno.
2. L'anno di corso delle singole attività formative è indicato nell'allegato 1.
3. Il superamento degli esami e verifiche di alcune attività formative richiede il preventivo superamento degli esami e delle verifiche di altre attività formative propedeutiche.
4. Le propedeuticità previste sono riportate nell'allegato 1.

Art. 7 - Verifica di profitto delle attività formative

1. La valutazione delle attività formative, quando prevista, è espressa in trentesimi, con possibilità di assegnazione della lode in un numero ristretto di casi meritevoli, o è espressa con i gradi "approvato" e "non approvato", se relativa a prove di conoscenza.
2. La valutazione dell'apprendimento può avvenire nei seguenti modi:



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

- prove scritte;
 - colloqui orali;
 - valutazione dei lavori svolti autonomamente;
 - valutazione di lavori svolti in gruppo;
 - valutazione del contributo individuale in sede di discussioni, analisi critiche.
3. Nel caso di lavori di gruppo, se non vi sono fondati motivi per ritenere che il contributo dei singoli sia differenziato per impegno e risultati, tutti i componenti il gruppo otterranno la medesima valutazione. La valutazione della partecipazione alla discussione è fatta dal docente al termine di ogni sessione e non può superare il 40% della valutazione totale dell'attività didattica.
 4. Le attività didattiche che comportano un carico formativo superiore agli 8 CFU possono prevedere una prova intermedia. La valutazione finale tiene conto anche della valutazione della prova intermedia. Nel caso di attività organizzate in moduli coordinati, possono essere organizzate prove alla fine di ogni modulo; i docenti titolari dei moduli partecipano alla valutazione collegiale del profitto, che sarà, di norma, data dalla media delle valutazioni ottenute nei singoli moduli.
 5. Le competenze linguistiche sono verificate attraverso gli appositi test ed esami che potranno prevedere prove informatizzate scritte e colloqui orali.
 6. Le modalità di svolgimento delle verifiche sono riportate, a cura di ciascun titolare di attività didattica, nel "Contenuto del corso" pubblicato su "Servizi on line per la didattica"(Esse3), disponibile sul sito internet della Facoltà di norma prima dell'inizio dell'anno accademico.
 7. Il calendario degli esami è pubblicato all'inizio dell'attività didattica , secondo la struttura definita del regolamento Esami di profitto di Facoltà. Per ciascun esame o verifica del profitto la struttura didattica individua un docente responsabile della procedura di valutazione che ne garantisce il corretto svolgimento e verbalizzazione.
 8. La procedura di verbalizzazione dell'esito dell'esame avviene di norma tramite l'ausilio di procedure informatizzate on line.
 9. L'art. 20 del Regolamento didattico di Ateneo e regolamenti di Facoltà disciplinano le modalità di svolgimento degli esami e delle altre valutazioni di profitto per quanto non previsto dal presente articolo.

Art. 8 - Piano degli studi

1. Lo studente è tenuto a compilare all'inizio del suo percorso il Piano degli studi per l'intero corso di studio, entro la scadenza fissata dalla Facoltà. La presentazione deve avvenire on line sul sistema "Servizi on line per la didattica"(Esse3).
2. Nel caso lo studente non provveda a compilare il Piano degli Studi, gli verrà assegnato "d'ufficio" il Piano degli Studi Statutario, che tra l'altro fissa la lingua straniera di cui si deve dimostrare la conoscenza.
3. Ogni anno il Piano degli studi può essere modificato secondo il calendario fissato dalla Facoltà.
4. Il Piano degli Studi che rispetta le regole indicate nell'art. 6 è automaticamente approvato.
5. Nel caso di curricula che comportano l'acquisizione di un doppio titolo o di titoli congiunti, la struttura didattica responsabile può approvare piani di studio personalizzati che rispettano i vincoli stabiliti dall'ordinamento.

Art. 9 - Riconoscimento crediti

1. Nei trasferimenti da altri corsi di laurea della Facoltà appartenenti alla stessa classe è garantito il totale riconoscimento dei crediti riferiti al primo anno di corso già acquisiti al momento del trasferimento.
2. La struttura didattica responsabile può riconoscere attività formative svolte presso altri corsi di studio, anche di altre Università, di cui all'art.3 co. 8 DM 16 marzo 2007.
3. Le competenze del tipo indicato nel comma 7 dell'articolo 5 del decreto 22/10/2004 n. 270 e comma 3 dell'articolo 4 del decreto 16/03/07, potranno essere riconosciute per un totale massimo di 30 crediti di cui non più di 20 per attività formative di base e caratterizzanti. I relativi crediti sono attribuiti tenendo conto del contributo dell'attività al raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di laurea.
4. Regole specifiche per i riconoscimenti sono stabilite nel Regolamento di abbreviazioni di carriera.



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

Art. 10 - Tutorato, orientamento

1. Il Preside nomina un responsabile di Facoltà per il tutorato e l'orientamento e individua un docente responsabile di tutorato e orientamento per il singolo corso di studio, che può coincidere con il responsabile del corso di studio.
2. Il responsabile di tutorato e orientamento della Facoltà coordina, integrandosi con i responsabili di tutorato e orientamento dei corsi di studio, le attività di assistenza e di sostegno su singole materie, che si rendesse opportuno organizzare. Nominativi e recapiti sono indicati sul sito web della Facoltà.

Art. 11 - Prova finale

1. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale e pari a "n. 4 CFU.
2. La prova finale può essere sostenuta anche prima della conclusione dell'ultimo anno di corso..
3. La prova finale consiste nella predisposizione di un elaborato scritto e della sua presentazione e discussione. Obiettivo della prova finale è valorizzare le capacità di analisi critica rispetto ad uno specifico argomento o problema e di presentazione.
4. La Facoltà organizza dei laboratori di tesi su specifici temi o argomenti. Il numero di studenti ammissibili per ogni laboratorio di tesi è pre-definito e l'accesso avviene sulla base del possesso di specifici requisiti curriculari e dell'ordine di iscrizione .
5. La Facoltà garantisce a tutti gli studenti al termine dei loro studi la possibilità di accedere ad un laboratorio di tesi. In funzione dello specifico tema, ogni laboratorio può precisare le propedeuticità richieste. I laboratori di tesi prevedono alcuni incontri iniziali durante i quali il docente illustra la metodologia di lavoro e fornisce una bibliografia essenziale. Il docente rende disponibile un elenco di possibili argomenti sui quali gli studenti possono sviluppare il loro lavoro e li assegna poi ai singoli partecipanti. Periodicamente gli studenti presentano lo stato di avanzamento del loro lavoro e ne discutono con i colleghi.
6. Ferma restando l'esigenza della predisposizione e discussione di un elaborato scritto, la Facoltà può definire modalità di predisposizione dell'elaborato anche al di fuori dell'organizzazione dei laboratori, valorizzando il contributo individuale e la capacità di analisi multidisciplinare.
7. La valutazione finale è espressa in centodecimi ed è determinata dalla somma dei seguenti punteggi:
 - punteggio base risultante dalla trasformazione della media delle votazioni conseguite in centodecimi;
 - punteggio derivante dalla valutazione del lavoro di tesi
 - punteggio derivante dalla valutazione del curriculum sulla base di particolari elementi di distinzione
8. Nel calcolo del punteggio base, la media è determinata pesando le valutazioni delle singole attività didattiche sulla base dei rispettivi crediti. Le attività didattiche che non danno luogo a valutazione non sono computate.
9. Il regolamento della prova finale approvato dalla Facoltà definisce i punteggi assegnabili ai diversi ambiti, definisce le modalità di calcolo e gli eventuali correttivi.
10. Il titolo si consegue con la proclamazione pubblica.



Allegato 1

Attività formative previste dal regolamento didattico

1. Attività formative obbligatorie del tratto comune (per un totale 60 crediti)

Nome del corso / Attività	Settore Disciplinare	area	Crediti	Anno	Propedeuticità	Obiettivi formativi
Analisi dei dati e Statistica modulo A e modulo B	SECS-S/01	Quantitativa	8	1		<p>Introduzione generale al metodo statistico e definizioni preliminari.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipologia dei caratteri statistici. Tabelle di frequenza e rappresentazioni grafiche. - I rapporti statistici. - Misure di centralità e di dispersione. La concentrazione. - Tabelle di contingenza, indipendenza e misure di associazione. Correlazione e regressione lineare. - Elementi di calcolo combinatorio. - Probabilità: concetti base e definizioni alternative. - Probabilità condizionata. Indipendenza. Teorema di Bayes. - Distribuzioni di probabilità e variabili casuali discrete. <p>Variabili casuali continue</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cenni al teorema del limite centrale. La legge dei grandi numeri. - Campionamento e distribuzioni campionarie - Problemi di stima su una singola popolazione: stima puntuale ed intervallare - Determinazione della numerosità del campione nel campionamento casuale semplice. - Verifica di ipotesi su una singola popolazione
Introduzione all'economia	SECS-P/01	Economica	12	1		<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basi concettuali, terminologiche e teoriche della scienza economica. - Introduzione alla teoria neoclassica utilizzando un approccio che integra temi microeconomici e temi macroeconomici; - Introduzione alle categorie concettuali fondamentali da riprendere nell'intero corso degli studi della laurea di primo livello; - Fondamenti di analisi storica dell'economia. <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di accostarsi al ragionamento economico dominando terminologia e concetti fondamentali
Matematica	SECS-S/06	Quantitativa	12	1		<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strumenti fondamentali necessari ad una analisi quantitativa dell'economia, quali il calcolo differenziale per le funzioni di una o più variabili, l'algebra lineare e l'ottimizzazione libera e vincolata <p>Abilità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacità di formalizzare un problema in termini matematici - impiego in modo appropriato degli strumenti del calcolo differenziale e dell'ottimizzazione
Introduzione al diritto	IUS-01 IUS-05 IUS-09	Giuridica	12	1		<p>Conoscenze in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistema delle fonti del diritto - soggetti giuridici e relative situazioni soggettive attive e passive - organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che producono e applicano il diritto - modalità e strumenti di regolazione dei rapporti giuridici fra soggetti privati - sistema della tutela e istituzioni della giustizia <p>Capacità</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare e collocare correttamente le fonti giuridiche che disciplinano i rapporti fra i soggetti economici - inquadrare i soggetti economici nell'intreccio dei diritti e degli obblighi connessi all'esercizio della loro attività - individuare le modalità e gli strumenti attraverso cui le



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

						istituzioni pubbliche condizionano l'andamento dell'economia - individuare le modalità e gli strumenti attraverso cui vengono regolati giuridicamente i rapporti tra gli attori economici - riconoscere i principali mezzi di tutela giurisdizionale
Economia e Misurazione aziendale	SECS-P/07	Aziendale	8	1		Conoscenze: sistema delle rilevazioni inteso a misurare il grado di efficienza dei processi attraverso i quali le aziende producono valore. Concetti di valore e risultato; Fondamenti della contabilità aziendale, dell'analisi finanziaria e del controllo di gestione. Procedimenti di determinazione delle misure di sintesi delle grandezze economiche, finanziarie e patrimoniali. Capacità: redazione dei principali documenti e rapporti utilizzati nella comunicazione economico-finanziaria verso l'interno e l'esterno dell'azienda, ovvero il bilancio d'esercizio, le analisi di bilancio, i budget.
Laboratorio sui mercati	SECS-P/07 SECS-P/08	Aziendale	8	1		Conoscenze su: - I mercati in cui opera l'impresa - Il mercato finale: le unità elementari di indagine e i metodi per il loro studio - L'analisi della concorrenza e i metodi di studio - Relazioni tra domanda (segmenti) e offerta (settori); il posizionamento delle imprese e la differenziazione di prodotti e servizi Capacità - reperire, costruire ed elaborare dati e informazioni su domanda e offerta - formulare autonomamente un'analisi critica delle fonti - comparare segmenti/settori con diversi caratteri descrittivi - elaborare un report con l'obiettivo di a) descrivere un sistema di mercato b) definire un questionario sulla domanda

2. Insegnamenti caratterizzanti (per un totale di 98 crediti)

2.1 Insegnamenti caratterizzanti obbligatori (per un totale di 82 crediti)

Nome del corso / Attività	Settore Disciplinare	area	Crediti	Anno	Propedeuticità	Obiettivi formativi
Modelli di decisione finanziaria e d'investimento	SECS-P/09	Aziendale	8	2	- Economia e Misurazione aziendale	Conoscenze: - strumenti per impostare efficientemente le decisioni finanziarie di un'impresa al fine di creare valore a vantaggio dei proprietari e dei creditori. - modelli di valutazione dei rischi sopportati dai finanziatori - criteri di valutazione dei progetti di investimento - decisioni riguardanti la struttura delle fonti di finanziamento e la sua composizione per strumenti. Abilità: - di analisi delle scelte di investimento e delle fonti di finanziamento - di valutazione della posizione finanziaria di un'impresa
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	Aziendale	8	2	- Economia e Misurazione aziendale	Conoscenze: - strumenti concettuali e terminologici per interpretare il fenomeno organizzativo in chiave di soluzione a problemi di interdipendenza tra decisori, evidenziandone i caratteri relazionali e di processo. Abilità: - leggere le principali classi di problemi di governance, coordinamento e struttura, e di riconoscere i sintomi che li caratterizzano.
Modelli di decisione per la gestione	SECS-P/08	Aziendale	8	3	- Organizzazione aziendale	Conoscenze: - la struttura dei principali problemi decisionali d'impresa. - modelli di ottimizzazione e di euristiche nelle decisioni aziendali. - integrazione dei diversi modelli di decisione per la gestione e delle diverse euristiche.



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

						Abilità - Capacità di affrontare un problema decisionale rappresentandone correttamente la struttura e i vincoli - capacità di impiegare in modo integrato diversi modelli per simulare l'istruzione di una decisione gestionale. - Capacità di comunicare e presentare un lavoro di istruzione di una decisione.
Economia Industriale	SECS-P/06	Economica	8	2	- Introduzione all'economia	Conoscenze: - strumenti teorici per l'analisi dei mercati oligopolistici, ovvero dei mercati caratterizzati da una forte interazione strategica tra le imprese. Abilità specifiche: - di analisi delle strategie quali la diversificazione dei prodotti, la pubblicità, l'attività di ricerca e sviluppo, etc., che le imprese possono adottare per competere efficacemente su mercati imperfettamente competitivi.
Microeconomia	SECS-P/01	Economica	12	2	- Introduzione all'economia	Conoscenze: - riprendere, approfondire ed ampliare le nozioni di base della microeconomia acquisite nel primo anno - strumenti per approfondire la conoscenza dei comportamenti economici di imprese e famiglie, e del funzionamento dei mercati perfetti e imperfetti. - elementi basilari della teoria delle decisioni in condizioni d'incertezza, dell'informazione asimmetrica e della teoria dei giochi. Abilità: - capacità di individuare gli elementi fondamentali per l'analisi del comportamento del consumatore, delle imprese e del funzionamento dei mercati
Macroeconomia	SECS-P/01	Economica	8	2	- Introduzione all'economia	Conoscenze: - riprendere, approfondire ed ampliare le nozioni di base della macroeconomia acquisite in precedenza. - teorie della crescita e delle fluttuazioni, con i loro risvolti in tema di occupazione e inflazione. - nozioni delle principali teorie neo-classiche e neo-keynesiane e principali prescrizioni per le politiche macroeconomiche. da esse derivanti Abilità: - Capacità di elaborare ed analizzare in maniera corretta i principali dati ed indicatori macroeconomici relativi ai temi trattati. Sul piano teorico acquisirà le nozioni delle principali teorie neo-classiche e neo-keynesiane, comprendendo le loro complementarità e differenze, le loro relazioni coi dati e con le principali prescrizioni per le politiche macroeconomiche.
Seminario istituzioni internazionali (in inglese)	SECS-P/02	Economica	6	3	- Introduzione all'economia	Conoscenze - ruolo ed ai compiti delle principali istituzioni internazionali che operano sul piano politico-economico. - Familiarizzare con il contesto e la complessità delle varie istituzioni, anche con riferimento ai problemi di coordinamento; - individuare relazioni tra problemi e istituzioni; Abilità - capacità di accesso a fonti relative al funzionamento di istituzioni internazionali - espressione corretta e capacità di sostenere un dibattito in inglese
Diritto e istituzioni della regolazione	IUS/05	Giuridica	8	2	- Introduzione al diritto	Conoscenze in materia di: - sistema delle fonti che regolano il diritto dell'economia - organizzazione e funzionamento delle istituzioni pubbliche che intervengono nella regolazione dell'economia - procedure attraverso cui viene operata la regolazione pubblica dell'economia - contenuti delle principali regolazioni di settore Abilità: - individuare ed utilizzare correttamente le fonti giuridiche nazionali e comunitarie - comprendere le modalità e gli strumenti di intervento dei poteri pubblici nella regolazione giuridica dei rapporti



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

						economici - comprendere e gestire le dinamiche attivate dall'utilizzo degli strumenti giuridici nel governo dell'economia
Laboratorio simulazione aziendale./economica	SECS-P/06 e /08	Laboratorio	8	3	- Introduzione all'economia - Economia e misurazione aziendale	Conoscenze: - di base per la comprensione dello strumento della simulazione e del suo utilizzo ottimale per lo sviluppo di previsioni economiche sull'andamento di variabili economiche ed aziendali, sull'effetto del cambiamento di variabili esogene o endogene sul sistema di impresa; -conoscenze statistiche necessarie alla produzione e alla valutazione dei risultati delle simulazioni. Abilità: - analisi, mediante simulazioni, dell'effetto di decisioni aziendali in un contesto incerto; - tecniche di programmazione quali l'uso di un foglio elettronico a livello evoluto. - stilare e presentare un rapporto di ricerca contenente i risultati del lavoro svolto.
Statistica, probabilità e inferenza	SECS-S/01	Quantitativa	8	2	- Matematica - Analisi dei dati e statistica	Conoscenze: - consolidamento delle nozioni di probabilità e statistica inferenziale - presentazione degli strumenti indispensabili per affrontare gli insegnamenti a connotazione quantitativa impartiti nelle lauree specialistiche. - analisi di dati binari con particolare riferimento alla identificazione ed alla stima dei modelli Logit. Abilità: - acquisizione della forma mentale tipica del problema statistico-inferenziale in economia - capacità di affrontare analisi empiriche economiche che impiegano strumenti statistico-inferenziali - capacità di impostare e sviluppare stime che fanno uso di dati binari

2.2 Insegnamenti caratterizzanti a scelta (per un totale di 16 crediti)

Nome del corso / Attività	Settore Disciplinare	area	Crediti	Anno	Propedeuticità	Obiettivi formativi
Contabilità, bilancio e principi contabili	SECS-P/07	Aziendale	8	3	- Economia e Misurazione aziendale	Conoscenze in materia di: - sistemi contabili nell'ambito del sistema informativo aziendale; - tecnica contabile di formazione del bilancio d'esercizio, - valutazioni di bilancio con riferimento alle principali fonti normative: codice civile, principi contabili nazionali e principi contabili internazionali. - l'utilizzo del dato contabile nell'analisi finanziaria dell'impresa Abilità: - Acquisizione delle basi della tecnica contabile; - Capacità di redigere bilanci di impresa con riferimento alle operazioni ordinarie; - Capacità di valutare la rispondenza dei bilanci alle norme giuridiche e ai principi contabili; - Capacità di analizzare bilanci sotto il profilo economico e finanziario.
Strategia aziendale	SECS-P/07	Aziendale	8	3	- Economia e Misurazione aziendale	Conoscenze: -comprendere le modalità di formazione delle decisioni strategiche inserendole nei contesti organizzativi, - analizzarne le specifiche componenti utilizzando i principali modelli di analisi strategica, - valutarne l'impatto e i risultati. Abilità: - analizzarne casi concreti, - interpretare la realtà aziendale e esprimere autonomi giudizi sul processo e sui risultati delle decisioni strategiche delle imprese, - identificare alternative decisionali ponderandone i costi e i benefici scegliendo le più opportune; - presentare le diverse soluzioni proposte e argomentare



Regolamento didattico del corso di laurea in Economia e management

						le scelte effettuate.
Econometria	SECS-P/05	Economica	8	3	- Microeconomia - Macroeconomia	Conoscenze: - teoria econometrica di base Abilità - impiego in situazioni pratiche di strumenti econometrici elementari
Storia economica	SECS-P/12	Economica	8	3	- Introduzione all'economia	Conoscenze: - conoscenze e strumenti per capire come e perché i sistemi economici cambino nel tempo. - Consapevolezza delle le tappe fondamentali delle trasformazioni che hanno riguardato l'economia mondiale dalla fine del medioevo al novecento, - comprensione di come fattori geografici, culturali, politici e istituzionali interagiscono Abilità - consolidare le capacità critiche, inserendo i fatti economici in contesti storici
Mod. matem. per le decisioni	SECS-S/06	Quantitativa	8	3	- Matematica	Conoscenze: - strumenti matematici per l'analisi e alla formulazione di modelli per alcune classi problemi di decisione. - algoritmi in grado di risolvere in modo ottimale tali problemi. Abilità - Capacità di formalizzare correttamente alcuni problemi decisionali - Capacità di applicare soluzione algoritmiche ed euristiche
Matematica finanziaria	SECS-S/06	Quantitativa	8	3	- Matematica	Conoscenze: - concetti fondamentali della matematica finanziaria necessari per valutare la redditività e la rischiosità delle operazioni finanziarie con dati certi. - criteri decisionali per la scelta tra progetti finanziari aleatori. Abilità: - capacità di svolgere correttamente calcoli finanziari - capacità di impostare problemi finanziari e di delinearne soluzioni

3. Prove di conoscenza e prova finale (per un totale di 10 crediti)

3.1 Prova di lingua (per un totale di 6 crediti)

Nome del corso / Attività	Crediti	Obbiettivi formativi
Prova di lingua Francese	6	Livello di conoscenza B1
Prova di lingua Inglese	6	Livello di conoscenza B1
Prova di lingua Spagnola	6	Livello di conoscenza B1
Prova di lingua Tedesca	6	Livello di conoscenza B1

3.2 Prova finale (per un totale di 4 crediti)

4. Insegnamenti a libera scelta dello studente (per un totale di 12 crediti)