



Allegato 1

Modulo di manifestazione di interesse

Spett.le

Università degli Studi di Trento

Ufficio Acquisti

ateneo@pec.unitn.it

OGGETTO: Servizio di catering per il biennio 2019/2020 nell'ambito degli eventi di formazione ed organizzazione di convegni suddiviso in cinque Lotti.

Il sottoscritto _____ nato a _____ il gg/mm/aaaa
C.F. _____ in qualità di _____
(eventualmente giusta procura generale / speciale n. _____ del gg/mm/aaaa)
autorizzato a rappresentare l'operatore economico
_____ con sede legale in _____
prov. _____ C.A.P. _____ via _____ n° _____ Partita I.V.A.
_____ C.F. _____

CHIEDE

di essere invitato alla procedura negoziata in oggetto.

A tal fine

DICHIARA

secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle responsabilità penali in cui incorre in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci e delle relative sanzioni penali:

- che l'operatore economico è iscritto alla C.C.I.A.A o ad analogo registro professionale dello Stato di appartenenza per gli operatori economici stranieri;
- che l'operatore economico non si trova in una delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016.

A tal fine eventualmente dichiara:



di essere abilitato nel MEPAT al bando “Servizi organizzazione eventi”

ovvero

di aver inviato richiesta di abilitazione nel MEPAT per il bando “Servizi organizzazione eventi”

Il referente per la procedura negoziata è _____.

La presente dichiarazione è resa dal sottoscritto al fine della partecipazione alla procedura di gara.

Si conferma la validità dell'indirizzo di posta elettronica certificata inserito nel MEPAT:

_____.

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

_____, gg/mm/aaaa

Il dichiarante

N.B. Il presente modulo è stato predisposto per gli operatori economici in forma singola. In caso di partecipazione in una delle altre forme previste dall'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 l'operatore economico dovrà adattare il presente modulo al fine di rispettare le disposizioni contenute nell'avviso di indagine di mercato.