

## Classe A-45 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

(ex classe di concorso 17/A Discipline economico-aziendali)

<p style="text-align: center;">A-45  ex 17/A</p>	<p style="text-align: center;"><b>Scienze economico-aziendali</b>  Discipline economico-aziendali</p>	<p>Lauree in: Commercio internazionale e mercati valutari; Discipline economiche e sociali – indirizzo economico; Economia assicurativa e previdenziale; Economia aziendale; Economia bancaria; Economia bancaria, finanziaria ed assicurativa; Economia del commercio internazionale e dei mercati valutari; Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali; Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; Economia del turismo; Economia e commercio; Economia e finanza; Economia e gestione dei servizi; Economia e legislazione per l'impresa; Economia politica; Scienze economiche; Scienze economiche e bancarie; Scienze economiche, statistiche e sociali; Scienze statistiche ed economiche; Lauree in: Economia marittima e dei trasporti; Scienza dell'amministrazione; (1)</p>	<p>LS 19 - Finanza LS 64-Scienze dell'economia LS 84-Scienze economico-aziendali LS 91-Statistica economica, finanziaria ed attuariale</p>	<p>LM 16 – Finanza LM 56-Scienze dell'economia LM 76- Scienze economiche per l'ambiente e la cultura LM 77-Scienze economico-aziendali LM 82-Scienze statistiche LM 83-Scienze statistiche, attuariali e finanziarie</p>	<p>(1) parche consegnate entro l'A.A. 2000/2001. Lauree non più previste ai sensi del DM 231/1997</p>	<p><b>ISTITUTO TECNICO, settore ECONOMICO, indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</b> - Economia aziendale 1° biennio; <b>ISTITUTO TECNICO, settore ECONOMICO, indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING articolazione "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"</b> - Economia aziendale e geopolitica 2° biennio e 5° anno; <b>articolazioni "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING", SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"</b> - Economia aziendale 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO TECNICO, settore ECONOMICO, indirizzo TURISMO</b> - Economia aziendale 1° biennio; - Discipline turistiche e aziendali 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO TECNICO, settore TECNOLOGICO, indirizzo SISTEMA MODA</b> -Economia e marketing delle aziende della moda – 2° biennio e 5° anno ; <b>ISTITUTO TECNICO, settore TECNOLOGICO, indirizzo MECCANICA, MECCATRONICA ED ENERGIA, articolazione "MECCANICA E MECCATRONICA" – opzione TECNOLOGIE DEL LEGNO</b> - Organizzazione, gestione aziendale e marketing – 2° anno del 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore SERVIZI, indirizzo SERVIZI SOCIO- SANITARI</b> - Tecnica amministrativa ed economia sociale - 2° anno del 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore SERVIZI, indirizzo SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA</b></p>
--	---	--	--	--	---	--

					<p>- Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva - 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore SERVIZI, indirizzo SERVIZI COMMERCIALI</b> - Tecniche professionali dei servizi commerciali; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore INDUSTRIA E ARTIGIANATO, indirizzo PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI, articolazione "ARTIGIANATO"</b> - Tecniche di distribuzione e marketing - 2° anno del 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore Servizi, indirizzo SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA – opzione PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI</b> -Diritto e tecniche amministrative – 2° anno del 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore SERVIZI, indirizzo SERVIZI COMMERCIALI – opzione PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA</b> - Economia aziendale – 2° biennio e 5° anno; <b>ISTITUTO PROFESSIONALE, settore INDUSTRIA E ARTIGIANATO, indirizzo PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI, opzione COLTIVAZIONE E LAVORAZIONE DEI MATERIALI LAPIDEI</b> - Tecniche di distribuzione e marketing – 2° anno del 2° biennio e 5° anno</p>
--	--	--	--	--	--