

La valutazione dell'efficacia delle azioni  
di orientamento universitario  
*Libera Università di Bolzano*  
*Orientamento tra consulenza e marketing*

**Francesca Nardin**

## Aspetti peculiari della Libera Università di Bolzano (Unibz)

- Fondata nel 1997
- Non statale, promossa da ente pubblico
- Formazione plurilingue
- Composizione internazionale del corpo docente
- Ottimale rapporto numerico docenti/studenti

## I numeri della Libera Università di Bolzano

<b>3</b>	lingue di insegnamento
<b>3</b>	sedi universitarie (Bolzano, Bressanone, Brunico)
<b>5</b>	Facoltà
<b>3308</b>	studenti e studentesse
<b>13,3%</b>	studenti dall'estero
<b>25%</b>	studenti dall'estero nella sede di Bolzano
<b>30%</b>	professori dall'estero
<b>76,5%</b>	laureati in corso
<b>80,3%</b>	tasso di occupazione ad un anno dalla laurea

## Quali azioni di orientamento svolgiamo

- Orientamento in entrata
- Orientamento in itinere e in uscita  
(accoglienza e sostegno alle matricole, supporto studenti disabili, seminari su soft skills, consulenza orientativa su studi post-laurea e sul mondo del lavoro, visite ad aziende ed istituzioni, seminari su ricerca attiva del lavoro)

## Quali azioni di orientamento in entrata svolgiamo

- Attività presso scuole (in particolare scuole target)  
(presentazioni, giornate orientamento, lezioni tematiche)
- Attività presso Unibz  
(visite, test di piazzamento linguistico, lezioni, „frequenze brevi“)
- Open Day
- Partecipazione a fiere dell'orientamento (in Italia e all'estero)
- InfoPoint per consulenze individuali

## Come monitoriamo tali azioni

- Per ogni attività: raccolta di dati quantitativi su partecipanti e di feedback/input
- Open Day: registriamo i partecipanti
- InfoPoint: registrazione delle consulenze individuali
- Analisi annuali delle attività da noi proposte alle scuole e della provenienza scolastica dei nostri preiscritti e immatricolati



Report annuale con riscontro delle attività in termini di preiscrizioni all'Unibz

## Come valutiamo tali azioni

- Analizziamo il rapporto tra la partecipazione alle attività di orientamento ed il numero di preiscritti all'Unibz
  - ❑ Quanti partecipanti per attività
  - ❑ Da dove provengono (zona geografica/scuole)
  - ❑ Quanti preiscritti da quella zona/da quelle scuole
- Individuazione delle attività che portano maggior numero di preiscrizioni
- Individuazione delle scuole target più interessanti con le quali continuare/approfondire rapporti di collaborazione per progetti specifici

## Orientamento tra consulenza e marketing

### *Conclusioni*

- Quando consideriamo efficace un'azione di orientamento:
  - Quando abbiamo un riscontro sul numero di preiscrizioni (azione di orientamento come azione di recruitment)
  - Ma: cosa ci distingue da azioni di marketing puro? La volontà di trasmettere informazioni chiare, complete aggiornate e obiettive sui nostri corsi di studio, sui risultati di apprendimento attesi ed i profili professionali che formiamo, in modo che gli aspiranti studenti possano avere gli strumenti per una scelta consapevole e per giungere ad un „giudizio informato“.



21 e 22 marzo  
Forum 2013

**Grazie per l'attenzione!**

Contatti

Francesca Nardin

Servizio orientamento

Libera Università di Bolzano

Tel.: 0471 012 101

[francesca.nardin@unibz.it](mailto:francesca.nardin@unibz.it)

[www.unibz.it](http://www.unibz.it)

[www.aicun.it](http://www.aicun.it)

[infoaicun@gmail.com](mailto:infoaicun@gmail.com)