

21 e 22 marzo
Forum 2013

La valutazione dell'efficacia delle azioni
di orientamento universitario
Libera Università di Bolzano
Orientamento tra consulenza e marketing

Francesca Nardin

Aspetti peculiari della Libera Università di Bolzano (Unibz)

- Fondata nel 1997
- Non statale, promossa da ente pubblico
- Formazione plurilingue
- Composizione internazionale del corpo docente
- Ottimale rapporto numerico docenti/studenti

I numeri della Libera Università di Bolzano

3	lingue di insegnamento
3	sedi universitarie (Bolzano, Bressanone, Brunico)
5	Facoltà
3308	studenti e studentesse
13,3%	studenti dall'estero
25%	studenti dall'estero nella sede di Bolzano
30%	professori dall'estero
76,5%	laureati in corso
80,3%	tasso di occupazione ad un anno dalla laurea

Quali azioni di orientamento svolgiamo

- Orientamento in entrata
- Orientamento in itinere e in uscita
(accoglienza e sostegno alle matricole, supporto studenti disabili, seminari su soft skills, consulenza orientativa su studi post-laurea e sul mondo del lavoro, visite ad aziende ed istituzioni, seminari su ricerca attiva del lavoro)

Quali azioni di orientamento in entrata svolgiamo

- Attività presso scuole (in particolare scuole target)
(presentazioni, giornate orientamento, lezioni tematiche)
- Attività presso Unibz
(visite, test di piazzamento linguistico, lezioni, „frequenze brevi“)
- Open Day
- Partecipazione a fiere dell'orientamento (in Italia e all'estero)
- InfoPoint per consulenze individuali

Come monitoriamo tali azioni

- Per ogni attività: raccolta di dati quantitativi su partecipanti e di feedback/input
- Open Day: registriamo i partecipanti
- InfoPoint: registrazione delle consulenze individuali
- Analisi annuali delle attività da noi proposte alle scuole e della provenienza scolastica dei nostri preiscritti e immatricolati



Report annuale con riscontro delle attività in termini di preiscrizioni all'Unibz

Come valutiamo tali azioni

- Analizziamo il rapporto tra la partecipazione alle attività di orientamento ed il numero di preiscritti all'Unibz
 - Quanti partecipanti per attività
 - Da dove provengono (zona geografica/scuole)
 - Quanti preiscritti da quella zona/da quelle scuole
- Individuazione delle attività che portano maggior numero di preiscrizioni
- Individuazione delle scuole target più interessanti con le quali continuare/approfondire rapporti di collaborazione per progetti specifici

Orientamento tra consulenza e marketing

Conclusioni

- Quando consideriamo efficace un'azione di orientamento:
 - Quando abbiamo un riscontro sul numero di preiscrizioni (azione di orientamento come azione di recruitment)
 - Ma: cosa ci distingue da azioni di marketing puro? La volontà di trasmettere informazioni chiare, complete aggiornate e obiettive sui nostri corsi di studio, sui risultati di apprendimento attesi ed i profili professionali che formiamo, in modo che gli aspiranti studenti possano avere gli strumenti per una scelta consapevole e per giungere ad un „giudizio informato“.

21 e 22 marzo
Forum 2013

Grazie per l'attenzione!

Contatti

Francesca Nardin

Servizio orientamento

Libera Università di Bolzano

Tel.: 0471 012 101

francesca.nardin@unibz.it

www.unibz.it

www.aicun.it

infoaicun@gmail.com