



La comunicazione per il sistema universitario

Seminario AICUN 19-20 aprile 2004



COMUNICARE L'UNIVERSITA'

Cresce l'esigenza per una comunicazione congiunta tra tutti gli attori del Sistema universitario per:

- **trasmettere l'importanza strategica dell'Università a livello culturale sociale ed economico**
- divulgare i **risultati** raggiunti
- **promuovere le best practice**



LA CRUI PER LA COMUNICAZIONE UNIVERSITARIA

La CRUI, in rappresentanza del sistema universitario, porta avanti con sempre maggior impegno una comunicazione a più livelli, in cui la Conferenza a seconda delle situazioni assume ruolo:

a.istituzionale con una propria struttura interna e con precisi obiettivi politici e di governo

b.di raccordo e di promozione delle esperienze e delle esigenze delle singole autonomie universitarie



LA COMUNICAZIONE DELLA CRUI

Due gli elementi che hanno influenzato profondamente le strategie di comunicazione della CRUI per la comunicazione universitaria:

- **L'avvio del progetto CampusOne** nell'ottobre 2001. E' stata questa la prima reale occasione presentatasi alla CRUI per costruire e provare a mettere in pratica un piano di comunicazione strategica e integrata
- **Le dimissioni dei Rettori** nel dicembre 2002, episodio che ha scatenato un forte e improvviso interesse dei media. La CRUI ha voluto capitalizzare questa esperienza, utilizzandola per consolidare e valorizzare l'immagine istituzionale



LA COMUNICAZIONE CRUI

L'attività di comunicazione della CRUI :

un nucleo di indirizzo strategico

- **Commissione Comunicazione**, gruppo di consulenza strategica sui processi di comunicazione della CRUI, formato da figure chiave della comunicazione universitaria. Propone azioni mirate per la valorizzazione del sistema universitario agli occhi di media e opinione pubblica

una struttura operativa

- **Ufficio Comunicazione**, struttura interna alla CRUI che gestisce operativamente attività e processi legati alla promozione e al consolidamento dell'immagine della CRUI e della nuova Università



L'UFFICIO COMUNICAZIONE

Attraverso una sistematica definizione di procedure e obiettivi e una metodologia di lavoro integrata e flessibile, l'ufficio sviluppa la propria attività nelle seguenti aree:

- **Ufficio Stampa**
- **Internet**
- **Eventi**
- **Pubblicazioni**
- **Comunicazione interna**
- **Servizi**



L'UFFICIO STAMPA

L'attività di rapporti con la stampa è andata consolidandosi nel tempo, a partire dall'episodio delle dimissioni dei Rettori.

L'Ufficio comunicazione sta attualmente svolgendo azioni mirate a:

- Rafforzare costantemente **la collaborazione con giornalisti e testate**, segmentati in funzione dei loro interessi tematici
- Tentare di focalizzare l'attenzione dei media su alcuni **temi chiave** dell'Università e della ricerca
- Gestire i rapporti con i media in maniera diretta e costante, anche attraverso regolari **visite alle redazioni**
- Avviare **collaborazioni solide e di progetto** con la stampa (tradizionale e web) di settore



INTERNET

Il web costituisce un canale di comunicazione fondamentale, mirato al duplice obiettivo di informare ed erogare servizi. L'ufficio gestisce in modo integrato:

- il **portale CampusOne**, prima importante esperienza web della CRUI. Si tratta di un canale di snodo per informazioni e comunicazioni di ogni Ateneo aderente al progetto, che può gestire in autonomia una sezione specifica del sito
- il **sito istituzionale della CRUI**, strumento fondamentale di informazione e raccolta di documenti sul sistema universitario. Il sito è articolato in più sezioni, che si configurano come veri e propri sotto-siti di approfondimento e che mirano a trasformarlo gradualmente in un portale dell'Università
- il **sito CRUIEuropa**, volto a promuovere le azioni della CRUI per la crescita europea e internazionale del sistema universitario
- due newsletter elettroniche mensili, **Lettera CRUI** e **CRUIEuropa News**
- numerosi **siti tematici** relativi a programmi e progetti promossi dalla CRUI, in collaborazione con altri Enti e Istituzioni, sempre in un'ottica di supporto all'innovazione dell'Università



EVENTI

L'organizzazione di eventi sta gradualmente diventando un punto di forza dell'attività di comunicazione della CRUI, e pertanto necessita di una programmazione precisa e tempestiva.

I maggiori eventi previsti per il prossimo anno sono:

- **La Seconda Relazione sullo Stato delle Università Italiane**, appuntamento che, forte del successo riscosso dalla prima edizione, è destinato a diventare l'occasione annuale di bilancio e riflessione sul sistema universitario nazionale
- **CityOne**, evento conclusivo del progetto CampusOne, per il quale abbiamo già ottenuto i patrocini del Presidente della Repubblica e del Presidente del Consiglio. Dopo tre anni di sperimentazione, tale manifestazione sarà l'occasione per tirare le somme e tracciare una linea di azione che accolga le positività del progetto, estendendole a tutto il sistema universitario



PUBBLICAZIONI

L'attività editoriale è un settore che la CRUI ha deciso di approfondire, sia attraverso una revisione delle proprie edizioni, sia con un consolidamento dei rapporti con altri editori.

I prossimi passi riguardano:

- il supporto operativo alla Commissione Comunicazione nella produzione di un **libro sul cambiamento della comunicazione universitaria**
- l'avvio di strategie di collaborazione con **le maggiori case editrici di settore** per la valorizzazione
- il **restyling** grafico e strutturale delle **pubblicazioni CRUI**
- la produzione di **strumenti** di comunicazione istituzionali



COMUNICAZIONE INTERNA

Il tema della comunicazione interna è senz'altro uno dei più delicati e importanti per ogni organizzazione.

L'Ufficio comunicazione in particolare ha curato:

- La realizzazione di una finestra informativa, **Oggi in CRUI**, che si apre quotidianamente su ogni PC interno al momento dell'avvio. Tale servizio rappresenta un primo passo per la costruzione di una vera e propria INTRANET
- La creazione di un manuale di **Corporate Identity**, che fornisce le indicazioni necessarie per costruire un'immagine coordinata interna della CRUI da trasmettere all'esterno



SERVIZI

L'Ufficio Comunicazione della CRUI ha deciso di avviare una serie di servizi orientati ad aumentare il valore dell'attività di comunicazione del sistema

Tra i progetti in fase di studio

- un servizio di **Rassegna stampa personalizzata per gli Atenei** italiani. La CRUI, negoziando centralmente con il fornitore, è in grado di offrire alle Università aderenti una rassegna tematizzata e approfondita sul panorama locale, nazionale ed estero
- Un servizio autogestito di **segnalazione Eventi**
- Un servizio autogestito di segnalazione dei **Comunicati stampa**
- Un servizio di **recensioni** e **anticipazione** dagli **house organ** universitari