



**II FORUM SULLA COMUNICAZIONE
UNIVERSITARIA** si inserisce nelle attività
di formazione dell'AICUN.

La partecipazione è gratuita per i soci in regola
con la quota 2012.

Per i non soci la quota di partecipazione al forum
è di euro 250.

Informazioni e modulistica sul sito www.aicun.it

Per informazioni:

Segreteria organizzativa

Paola Scioli

Tel. 348.2202790

Grazia Bruttocao

Tel. 320.6131351

Mail: infoaicun@gmail.com



Iniziativa realizzata con il sostegno di

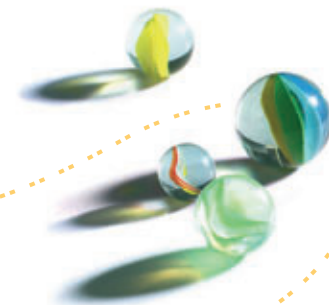


Sede operativa
c/o Paola Scioli
Via Diaz, 10
21047 Saronno (VA)
infoaicun@gmail.com
www.aicun.it



Aicun
Associazione Italiana
Comunicatori d'Università

**VIII Forum sulla
Comunicazione Universitaria**
XX Assemblea Nazionale dei Soci Aicun



BOLOGNA
27 marzo 2012

UNIVERSITÀ AL LAVORO
La comunicazione tra
Atenei e mercato del lavoro

Aula "Giorgio Prodi"
Complesso di San Giovanni in Monte
Alma Mater Studiorum
Università di Bologna
Piazza San Giovanni in Monte n. 2
Bologna





PRESENTAZIONE

Il mercato del lavoro in Italia è cambiato. Negli ultimi anni la parte più giovane della popolazione è risultata particolarmente colpita dalla crisi economica che ha investito i paesi occidentali. I giovani si trovano, oggi più che mai, ad affrontare un insieme di sfide nel percorso di transizione tra Università e mercato del lavoro.

In che modo le Università sono pronte a gestire al meglio la fase di cambiamento, aiutando i neolaureati in questa nuova sfida? Quanto conta oggi una laurea per trovare lavoro? Come viene valutato il titolo di studio? Cercando di rispondere a queste domande, il Forum AICUN metterà a fuoco strumenti, possibilità e strategie per migliorare e rafforzare il ruolo della comunicazione e le relazioni tra Università e mercato del lavoro.

Martedì 27 Marzo 2012

- 9.30 **Registrazione partecipanti**
Presiede e Introduce:
Andrea Paolo Ciani,
Presidente f.f. AICUN
- 10.00 **Apertura Lavori**
Saluto del **Prof. Roberto Nicoletti**,
Prorettore per gli studenti,
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- 10.15 **Il mercato del lavoro visto dall'Università: dove sta andando la comunicazione**
Massimo Di Menna,
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
- 10.40 **Il Placement come leva strategica per la comunicazione universitaria**
Tommaso Aiello,
CEO Emblema - Bologna
- 11.00 Presentazione del
Progetto IL TOUR 2012 - Italia Lavoro
- 11.15 **Tavola Rotonda**
"Il ruolo della comunicazione nella costruzione della reputazione delle Università nel mercato del lavoro"
Coordina **Rosanna Santonocito**,
Responsabile Canale Lavoro Job24.it, Il Sole 24 Ore
Marina Mottolese,
SEAF Resource Manager Wartsila
Alessandra Mazzei,
Università IULM, Milano
Edoardo Brioschi,
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Presidente Onorario AICUN
- 12.45 **Presentazione**
- **Premio di Laurea in Comunicazione Universitaria**
- **Corso di Perfezionamento per Comunicatori e Manager di Organizzazioni Universitarie**
Simonetta Pattuglia,
Università di Roma Tor Vergata, direttivo AICUN

- 13.00 **Pausa pranzo**
- 13.45 **XX Assemblea Soci AICUN**
- 15.00 **Introduzione alle attività in programma per il ventennale AICUN**
Grazia Bruttocao,
Università di Pavia,
direttivo AICUN
- 15.15 **Presentazione**
XXIII Conferenza Euprio
Gothenburg, Sweden 6-9 settembre 2012
Paolo Pomati,
Presidente EUPRIO
- 15.30 **Introduzione ai Workshop**
Paola Claudia Scioli,
direttivo AICUN

W1
Università, carriere e occupazione: casi di eccellenza in Europa
Contributi dei rappresentanti del Coimbra Group
Alessandro Lovari,
Università di Siena, direttivo AICUN
Gilda Rota,
Università di Padova

W2
Atenei in Community: come conoscere e riconoscere il potenziale della rete e fare networking
Giampaolo Colletti,
Founder & Executive Director Altratv.tv
(Osservatorio e network micro web tv)

W3
Costruire la reputazione tra Università e impresa: le trappole del web
Andrea Barchiesi,
CEO, Ingegneria Reputazionale

- 17.30 **Rapporteur dei workshop e conclusione lavori**

