



GIACOMELLI MARCO ENRICO EXIBART

Progetto editoriale multimodale, Exibart nasce nel 1996 nella sua versione online, Exibart.com. Mission del magazine è fornire strumenti diversificati e capillari per quanto riguarda l'informazione giornalistica di alto livello nel settore dell'arte contemporanea in primis, e di tutti gli ambiti a essa tangenti, dall'arte tout court al design, dall'architettura alla moda.

Particolare attenzione è rivolta da sempre alle nuove tecnologie: la georeferenziazione delle sedi espositive, per esempio, precede di anni la nascita di Google Maps. Nella medesima direzione, il sito è stato presto implementato con altri tool, dai feed rss alla possibilità di realizzare un pdf del giornale con un semplice click.

Nel 2002 nasce Exibart.onpaper, magazine cartaceo con la medesima mission e distribuito gratuitamente (e da alcuni mesi anche in edicola) in musei, gallerie private, hotel, locali di tendenza, palestre ecc. Si tratta di uno dei primissimi esempi in Italia di freepress e della prima in assoluto con taglio culturale.

L'ultima "propaggine" in ordine di tempo è Exibart.tv, una web tv che propone filmati brevi e documentati delle principali mostre allestite in Italia, al fianco di approfondimenti più estesi (convegni, opere di videoarte, interviste, reportage).

Tra le molte espressioni di Exibart, segnaliamo ancora la versione mobile per iPhone, realizzata in collaborazione con Terna, nonché il progetto in fase di realizzazione di una ulteriore versione per iPad.