



MANFREDI GAIA

La prima preferenza espressa da Gaia, in termini didattici, arriva in quarta elementare, quando racconta ai suoi genitori il desiderio di parlare tante lingue diverse. Arrivata quindi alla fine delle medie, con la stessa convinzione si iscrive e frequenta un Liceo Linguistico. Durante questo percorso, incontra una materia per lei molto particolare, la filosofia e decide così di iscriversi a questa facoltà. Si laurea in filosofia teoretica, con una tesi dal titolo "Verità e menzogna in senso teatrale: sulla verosimiglianza della rappresentazione scenica".

Affacciandosi al mondo del lavoro, Gaia incontra subito sul suo cammino un'agenzia di comunicazione. Entra in stage nell'area finanziaria e si occupa di rassegna stampa e organizzazione di eventi. Passati due mesi, decide di tentare la strada delle risorse umane ed entra in un'agenzia generale dell'INA Assitalia come responsabile di ricerca e selezione del personale. Lavora in questo ambito per poco meno di un anno, quando viene contattata da IBM Italia per un programma di Alta Formazione in Apprendistato, che prevede un master di due anni in Business Management, al MIP - Business School del Politecnico di Milano. In IBM si occupa per tre anni di Marketing strategico, per altro suo ambito di specializzazione al master. Successivamente all'esperienza in IBM, si unisce al team di Orange Network, società di consulenza del suo docente di marketing del master, Dino Torrisi.

Da più di un anno si occupa di consulenza direzionale, lavorando su progetti legati a business, marketing, organizzazione, multicanalità e nuove tecnologie.

E il suo percorso è solo iniziato.