



Le parole che ho in mente Primo incontro giovedì 17 novembre

Decisioni economiche dei consumatori e pratiche commerciali scorrette

[Paolo Cassinis](#), Direttore Aggiunto, Direzione Generale per la Tutela del Consumatore, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

A seguire, **tavola rotonda** con Luisa Antonioli (Facoltà di Giurisprudenza, Unitn) Giuseppe Bellantuono (Facoltà di Economia, Unitn) Paolo Collini (Facoltà di Economia, Unitn) Franco Fraccaroli (Facoltà di Scienze Cognitive, Unitn) Umberto Martini (Facoltà di Economia, Unitn) Luigi Mittone (Facoltà di Economia, Unitn) Modera: Nicolao Bonini (Facoltà di Scienze Cognitive, Unitn)

Libertà di scelta e libertà economica. Mai come negli ultimi anni questi concetti sono stati al centro della riflessione accademica e politica. Complice la caduta del mito dell'*Homo Oeconomicus*, l'attività di regolazione non è più ritenuta ostacolo alla libertà economica e alla concorrenza. Al contrario, può essere uno strumento per garantire libertà di scelta e favorire la concorrenza. Il dott. Cassinis, Direttore Aggiunto, Direzione Generale per la Tutela del Consumatore dell'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato (AGCM), descriverà le azioni dell'Autorità volte a contrastare le pratiche commerciali scorrette. Esemplificherà e commenterà casi di pratiche commerciali aggressive ed ingannevoli: dall'acquisto del biglietto aereo, dalla pubblicità di prodotti alimentari all'acquisto online di beni e servizi di largo consumo.

È l'occasione per una riflessione interdisciplinare. Psicologi, economisti, giuristi ed esperti di marketing si confronteranno alla tavola rotonda che seguirà l'intervento di Cassinis. Saranno evidenziate le ricadute teoriche, applicative e formative inerenti la tutela del consumatore e la regolazione del mercato. Tra i temi affrontati, lo sviluppo di modelli della decisione descrittivamente validi, la comprensione dei meccanismi psicologici sottostanti la persuasione e l'inganno, la promozione di un marketing attento al consumo sostenibile e la formulazione di politiche pubbliche che sappiano considerare gli aspetti psicologici delle scelte del cittadino-consumatore. Infine, la formazione di professionalità in grado di affrontare in un'ottica interdisciplinare la complessità che caratterizza la società moderna.

La conferenza si terrà alle ore 16.00 nell'Aula Magna della Facoltà di Scienze Cognitive a Rovereto. (Corso Bettini, 84). L'ingresso è libero fino ad esaurimento posti. A studenti, dottorandi e docenti delle scuole sarà rilasciato su richiesta un attestato di partecipazione.