

Università	Università degli Studi di TRENTO
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Nome del corso in italiano	Management della sostenibilità e del turismo <i>modifica di: Management della sostenibilità e del turismo (1359507.)</i>
Nome del corso in inglese	Sustainability Management and Tourism
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	0134H
Data di approvazione della struttura didattica	30/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	10/12/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	27/01/2015
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://offertaformativa.unitn.it/it/node/1145
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Economia e Management
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24 - max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
Corsi della medesima classe	• Economia e Legislazione d'Impresa • Innovation Management - Management dell'innovazione • International Management - Management Internazionale • Management • Management

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 R Scienze economico-aziendali

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi di laurea in Scienze Economico-Aziendali forniscono conoscenze avanzate per la formazione di laureate e laureati specialisti nel governo e nell'amministrazione economico-finanziaria delle aziende private e pubbliche. I laureati sono capaci di operare, con elevata professionalità e responsabilità, nel contesto dei mercati locali, negli scenari nazionali e internazionali e di interagire con le istituzioni negli ambiti territoriali e transnazionali, con particolare attenzione allo spazio europeo, nonché agli scenari dei sistemi economici globalizzati. Inoltre, sono in grado di utilizzare avanzati metodi di amministrazione, gestione, organizzazione e ricerca, anche in ottica interdisciplinare, nel campo economico-aziendale e di concepire rappresentazioni complesse delle aziende e dei sistemi aziendali, nonché delle loro interazioni con l'ambiente generale e con quello specifico competitivo. Infine, sanno interpretare i processi di produzione, provvista, finanziamento e scambio, nonché di intervenire sulle leve direzionali che influenzano l'efficacia, l'efficienza e l'economicità della gestione, nel rispetto della sostenibilità economica, ambientale e sociale dell'attività aziendale, anche attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica e digitale. Le laureate e i laureati laureati devono: - acquisire elevata padronanza delle discipline economico-aziendali e degli strumenti volti a monitorare efficacia, efficienza ed economicità della gestione aziendale;

- possedere elevate conoscenze di analisi economica e matematico-statistica, nonché del quadro giuridico nazionale ed internazionale, necessarie per una corretta gestione aziendale;
- saper utilizzare con efficacia le metodologie delle scienze economico-aziendali per analizzare le dinamiche dell'ambiente generale e competitivo, per risolvere i problemi gestionali, amministrativi e organizzativi all'interno di strutture complesse in una prospettiva dinamica, tenendo conto della globalizzazione economico-sociale, della continua innovazione di prodotto e processo, della sostenibilità economica, ambientale e sociale, anche in una prospettiva di genere;
- saper valutare gli effetti delle misure di indirizzo strategico, di governo, di gestione, di programmazione e controllo della gestione e l'impatto di progetti aziendali di lungo, medio e breve periodo, calati nei diversi contesti territoriali, nazionali e internazionali.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Ai fini indicati i corsi di studio della classe comprendono attività dedicate all'acquisizione di:- conoscenze specialistiche nei campi dell'amministrazione economica delle aziende, private e pubbliche, con approfondimenti, in base agli specifici obiettivi formativi dei singoli corsi di studio, dei temi relativi a strategie aziendali, programmazione e controllo della gestione, contabilità e bilancio, sistemi di misurazione dei risultati, imprenditorialità, marketing e comunicazione, finanza aziendale e intermediari finanziari, organizzazione aziendale e processi produttivi e logistici;

- conoscenze avanzate nel campo delle scienze economiche generali, statistico-matematiche e giuridiche applicate agli ambiti aziendali;

- conoscenze utili per la predisposizione e conduzione di progetti nel campo della ricerca economico aziendale.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

Le laureate e i laureati devono essere in grado di:- dimostrare abilità e competenze relazionali ed organizzative;

- comunicare efficacemente, in forma scritta e orale, nei modi e nelle forme previste dal lavoro teorico e applicato;
- inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro, dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome;
- utilizzare con competenza i principali strumenti informatici e digitali e della comunicazione telematica;
- aggiornare continuamente le proprie conoscenze teoriche e applicate anche in relazione al mutamento tecnologico e ambientale del contesto produttivo, organizzativo e finanziario.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Le laureate e i laureati della classe svolgeranno con autonomia e indipendenza attività professionali, con funzioni di elevata responsabilità, nell'ambito delle aziende private, pubbliche e del terzo settore; in uffici studi; in pubbliche amministrazioni; in organismi nazionali e internazionali; in intermediari finanziari, bancari e assicurativi; nella libera professione e come consulenti.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati nei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

Padronanza di nozioni e strumenti di base nell'ambito delle discipline aziendali e dei metodi qualitativi e quantitativi propri dell'amministrazione economica delle aziende, delle scienze economiche, statistico-matematiche e giuridiche.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale consiste nella discussione di una tesi su uno specifico tema di ricerca, sviluppata in modo originale e approfondito dallo studente, che dimostri la padronanza degli argomenti e l'acquisizione delle competenze, nonché la capacità di operare in modo autonomo.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

Nessuna ulteriore indicazione.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

In relazione ad obiettivi specifici dei corsi di studio della classe di laurea, possono essere previsti tirocini formativi con attività esterne presso aziende, enti o istituti di ricerca, laboratori, amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, nazionali e internazionali, nonché soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali, le cui finalità siano coerenti con gli obiettivi formativi della classe.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Alla luce dei pareri espressi sugli aspetti di sua pertinenza, il NdV ritiene di poter formulare una valutazione complessiva di segno positivo sulla progettazione del corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo e sulla sua adeguatezza rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili presso il Dipartimento di Economia e Management. Il NdV ritiene altresì che il corso di cui si è analizzato il progetto possa contribuire alla razionalizzazione e alla qualificazione dell'offerta formativa dell'Università degli Studi di Trento.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

In data 10 dicembre 2014, si è riunito il gruppo di rappresentanti di istituzioni e organizzazioni del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni e i professori referenti del Dipartimento di Economia e Management per l'esame della proposta di ordinamento di corso di LM "Management della Sostenibilità e del Turismo (MaST)", che rappresenta l'evoluzione della precedente esperienza didattica (laurea specialistica EGAT ex DM 270/04). Al termine di un ampio confronto i presenti esprimono piena soddisfazione per lo sforzo di attivazione del nuovo corso di LM MaST e approvano la proposta presentata, ponendo l'accento sui seguenti punti di forza della proposta:

- lo sforzo di avvicinamento della nuova offerta didattica alle esigenze delle imprese e delle istituzioni che fanno capo al settore turistico e ambientale;
- l'unicità della proposta nel panorama italiano, mentre a livello europeo esistono offerte formative simili a livello di Master, e la sua capacità di attrazione a livello nazionale;
- il profilo in uscita del laureato/a in MaST e le opportunità occupazionali, in linea con quanto indicato dalle linee di sviluppo a livello UE, nazionale e locale;
- l'innovazione didattica e progettazione personalizzata degli stage, assicurata agli studenti dall'accordo di collaborazione con TSM, che ne curerà le diverse fasi (identificazione del soggetto ospitante, assistenza nella co-progettazione dello stage, monitoraggio dei risultati di apprendimento in itinere e finale);
- la disponibilità di collaborazione da parte dell'Università di Innsbruck, che ha attivato un corso di laurea magistrale che presenta alcune affinità con MaST, per scambi di studenti e docenti;
- l'intenzione di affiancamento del corso a un "board" formato da Soggetti "esterni" all'Università (imprese, istituzioni, professionisti) che contribuisca alla valutazione degli esiti del percorso formativo.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

La laurea magistrale in MaST si propone di preparare laureati qualificati con una forte competenza multidisciplinare orientata alla sostenibilità nella gestione di imprese profit e non profit, nazionali e internazionali e di enti e amministrazioni pubbliche operanti in diversi settori, tra i quali in particolare quello turistico.

Più nel dettaglio, il corso di LM MaST si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

A. garantire un'adeguata preparazione economico-manageriale orientata alla sostenibilità che permetta ai laureati, qualsiasi sia il settore di impiego, l'individuazione e l'implementazione di strategie e politiche d'impresa eco-sostenibili e la progettazione di servizi innovativi e sostenibili;

B. garantire l'integrazione di una preparazione avanzata in ambito manageriale con conoscenze multidisciplinari richieste dagli standard nazionali e internazionali per:

B.1 analizzare, progettare e gestire aziende e organizzazioni che operano in ambito turistico e della gestione sostenibile dell'ambiente,

B.2 analizzare, progettare, implementare e monitorare la pianificazione dell'offerta turistica integrata di un territorio,

B.3 promuovere e gestire la customer satisfaction, la qualità e la sicurezza dei processi turistici nel rispetto della gestione sostenibile dell'ambiente,

B.4 svolgere attività complesse di indirizzo, coordinamento dei processi decisionali, negoziazione di accordi e gestione dei conflitti riferibili al settore turistico e alla gestione sostenibile dell'ambiente.

Le principali aree di apprendimento sono relative a: gestione dell'impresa turistica e di servizi, gestione dei sistemi e delle destinazioni turistiche, marketing turistico e territoriale, sistemi di gestione e certificazione della qualità e dell'ambiente, storia economica del turismo, economia dell'ambiente e tecniche per valutazione dei beni ambientali, tecniche quantitative per l'analisi dei dati, modelli decisionali alla base delle scelte di consumo e per l'analisi del comportamento dei consumatori/turisti.

Il tirocinio prevede, di norma, un periodo presso un'azienda o un'organizzazione, sotto la guida di un tutor aziendale e di un tutor accademico.

La tesi di laurea costituisce un importante momento di approfondimento, anche teorico-concettuale, di tematiche tipiche del management della sostenibilità e del turismo, ed è corredato, di norma, da una parte empirica.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività affini e integrative affrontano tematiche concernenti i processi decisionali e gestionali di imprese, organizzazioni e territori nella prospettiva della sostenibilità nelle sue tre dimensioni (economica, ambientale e sociale). Tali attività forniscono le conoscenze riguardo ad approcci e modelli di analisi che permettono di interpretare dinamiche concernenti sia la domanda, sia l'offerta, coerenti con la transizione ecologica e digitale.

La multidisciplinarietà che caratterizza il corso di laurea consente a studenti e studentesse di approcciarsi a tali tematiche acquisendo conoscenze e competenze riguardanti comportamenti e processi di scelta del consumatore, metodologie per l'analisi dei dati, sistemi per l'elaborazione di informazioni, tecnologie e processi digitali, strumenti di gestione della responsabilità sociale d'impresa, approcci per analisi economica e finanziaria di imprese e ambiti settoriali, approcci di gestione delle risorse naturali.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Data la struttura dell'offerta formativa di MaST caratterizzata da forte multidisciplinarietà i laureati disporranno di conoscenze e capacità di comprensione a livello avanzato nei seguenti campi: gestione dell'impresa turistica e dei servizi, management delle destinazioni turistiche, marketing turistico e territoriale, sistemi di gestione e certificazione della qualità e dell'ambiente, storia economica del turismo, economia dell'ambiente e tecniche per valutazione dei beni ambientali, tecniche quantitative per l'analisi dei dati, modelli decisionali alla base delle scelte di consumo e per l'analisi del comportamento dei consumatori/turisti.

Le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in tali campi, supportate dalla conoscenza del quadro di riferimento giuridico, consentiranno ai laureati di comprendere, grazie all'approccio multidisciplinare, la complessità delle politiche di gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche, del comportamento di scelta dei consumatori e dei turisti, del funzionamento del sistema ambientale e delle interazioni con il sistema economico, dei principi della sostenibilità, delle opportunità e dei limiti della gestione di aree protette e di parchi naturali anche in funzione turistica, del management dei processi di coordinamento e di gestione territoriale in chiave sostenibile.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Nell'ambito delle imprese e organizzazioni che operano nel turismo e nella gestione sostenibile dell'ambiente, il laureato MaST sarà in grado di applicare le conoscenze multidisciplinari e la capacità di comprensione acquisite per:

- analizzare le problematiche d'impresa e gestire le strategie in un'ottica di sostenibilità;
- progettare servizi innovativi e sostenibili;
- definire politiche di marketing sostenibili;
- implementare strumenti di certificazione e controllo della qualità.

Nell'ambito del supporto ai decisori delle amministrazioni, degli enti pubblici e delle agenzie, il laureato MaST sarà in grado di applicare le conoscenze multidisciplinari e la capacità di comprensione acquisite per:

- individuare interventi di politica turistica in un'ottica di sostenibilità;
- attuare strategie di sviluppo turistico compatibile con la salvaguardia dell'ambiente;
- definire politiche di marketing territoriale e delle destinazioni turistiche in chiave sostenibile;
- coordinare processi decisionali complessi che coinvolgono i diversi stakeholder di un territorio.

Nell'ambito delle attività di consulenza e formazione, il laureato MaST sarà in grado di applicare le conoscenze multidisciplinari e la capacità di comprensione acquisite per:

- descrivere e analizzare i comportamenti sostenibili dei consumatori e dei turisti;
- definire pacchetti formativi sui temi della sostenibilità.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I laureati MaST acquisiranno i principi fondamentali dell'approccio scientifico alla comprensione, analisi e ricerca della soluzione di problemi complessi di natura economico-ambientale. In particolare, svilupperanno la capacità critica di formulare giudizi autonomi in merito all'efficacia delle decisioni sostenibili delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni in cui si troveranno ad operare, agli effetti, alle conseguenze e all'efficacia delle politiche di integrazione territoriale coerenti con i principi della sostenibilità e della green economy.

L'autonomia di giudizio verrà verificata:

- a) nell'ambito dei singoli insegnamenti in occasione della presentazione dei risultati delle attività laboratoriali nonché durante la prova di verifica finale,
- b) nell'ambito dell'attività di tirocinio in occasione dell'approvazione della relazione finale di tirocinio,
- c) durante l'attività di supervisione della stesura della tesi di laurea nonché durante la discussione di laurea.

Abilità comunicative (communication skills)

I laureati saranno in grado di: presentare e comunicare efficacemente all'interno dell'azienda/organizzazione/istituzione i risultati del loro lavoro (progetti, reporting, analisi documentale, ecc.); argomentare le loro posizioni e comunicare, in modo chiaro ed efficace, in lingua italiana e straniera (inglese) scritta e orale; presentare a workshop e seminari i risultati delle conoscenze acquisite.

Le abilità comunicative verranno verificate:

- a) nell'ambito dei singoli insegnamenti in occasione della presentazione scritta e orale dei risultati delle attività laboratoriali nonché durante la prova di verifica finale,
- b) durante la discussione della tesi di laurea.

Capacità di apprendimento (learning skills)

L'utilizzo della didattica attiva e la costruzione di piattaforme di conoscenza condivisa stimoleranno la capacità dei laureandi ad apprendere in modo autonomo, confrontandosi direttamente con la letteratura scientifica di riferimento e le banche dati. Saranno altresì in grado di impostare e gestire relazioni cooperative e collaborative, assumendo un approccio problem sharing e problem solving. Il corso di LM MaST fornisce, inoltre, le competenze utili per proseguire gli studi in master universitari di secondo livello o in programmi dottorali.

Le capacità di apprendimento verranno verificate:

- a) nell'ambito dei singoli insegnamenti durante la prova di verifica finale,
- b) durante l'attività di supervisione della stesura della tesi di laurea nonché durante la discussione di laurea.

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

L'immatricolazione al corso di laurea magistrale in MaST è subordinata alla verifica dei seguenti requisiti:

- requisiti curriculari:

- essere in possesso di laurea di primo livello, conseguita in Università italiane o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo;
- avere una padronanza della lingua inglese almeno pari al livello B1 o equivalente;

- requisiti di preparazione specifica:

- mostrare una buona capacità nella lettura e nel commento di dati riferiti all'andamento economico delle imprese e del contesto economico;
- mostrare buone capacità analitiche nell'affrontare problemi di natura quantitativa;
- avere un'adeguata dimestichezza con le tecniche di base della statistica descrittiva;
- avere una buona capacità di analisi di problemi di tipo economico e aziendale.

Le conoscenze comprendono di norma l'equivalente di almeno 48 CFU relativi a insegnamenti appartenenti ai settori scientifico-disciplinari di base e caratterizzanti delle classi di laurea 17 e 28 (ex DM. 509/99) o delle classi di laurea 18 e 33 (ex DM. 270/04).

Specifici requisiti di conoscenza disciplinare sono indicati dal Regolamento didattico del corso di studio che disciplina la verifica del possesso di tali requisiti.

E' prevista la valutazione della personale preparazione, secondo le modalità definite dal Regolamento didattico del corso di studio. La verifica del possesso di tali requisiti è regolata dal Regolamento didattico del corso di studio.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in MaST costituisce la naturale continuazione di attività didattiche a carattere disciplinare (cioè riferite a specifici settori scientifico-disciplinari) e rappresenta un momento di approfondimento critico e di elaborazione individuale originale.

E' costituita dall'elaborazione scritta e dalla successiva discussione di una delle seguenti opzioni:

- l'esplorazione di una tematica all'interno degli ambiti disciplinari di interesse della laurea magistrale, attraverso un approfondito e completo esame delle letterature, la raccolta di dati e informazioni, la loro analisi e l'elaborazione autonoma degli argomenti;
- uno studio di progetto, di natura necessariamente applicata ad una realtà aziendale o ad una organizzazione, che consenta al laureando di dimostrare l'effettiva capacità di utilizzare le conoscenze apprese e le competenze sviluppate durante il percorso di studio;
- una ricerca sul campo che abbia per oggetto l'applicazione delle conoscenze, le abilità e le competenze acquisite durante il percorso di studio.

Qualsiasi sia l'opzione scelta dallo studente, l'elaborato scritto deve presentare caratteristiche di originalità.

Il lavoro finalizzato alla prova finale può essere integrato con il tirocinio formativo.

Il regolamento didattico del corso di studio può definire in modo più preciso le specifiche modalità di svolgimento della prova finale nell'ambito dei criteri definiti dal presente ordinamento.

Le modalità di valutazione delle attività relative al superamento della prova finale sono definite nel Regolamento didattico del corso di studio e nel regolamento per lo svolgimento della prova finale.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La laurea magistrale MaST offre l'opportunità di acquisire conoscenze e competenze multidisciplinari nella gestione, in un'ottica di sostenibilità, di aziende e organizzazioni nazionali e internazionali operanti in diversi settori e in particolare in quello turistico. Tali caratteristiche la differenziano fortemente dall'offerta formativa garantita dalle altre lauree magistrali attivate sulla classe LM-77.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
La LM MaSt è disegnata per formare manager/imprenditori/consulenti/funzionari/dirigenti con una solida formazione multidisciplinare nella gestione, in un'ottica di sostenibilità, di imprese profit e non profit, e organizzazioni sia private che pubbliche, in particolare in ambito turistico. Questa formazione consentirà ai laureati di assumere ruoli professionali di responsabilità in ambiti differenziati.
funzione in un contesto di lavoro: La formazione multidisciplinare consentirà ai laureati di assumere funzioni operative e/o direttive fra le quali: - progettazione dell'offerta turistica di una destinazione secondo i principi della sostenibilità e realizzazione di politiche di marketing territoriale; - implementazione di sistemi di gestione della qualità ambientale per le aziende e le organizzazioni del settore turistico; - implementazione e gestione di sistemi di rilevazione della customer satisfaction; - coordinamento delle decisioni degli stakeholder di un territorio e la gestione partecipata delle risorse turistico-ambientali; - individuazione di linee di indirizzo turistico-ambientale, per la conservazione/valorizzazione dell'ambiente e del patrimonio culturale; per gestione di parchi e aree protette, e per la gestione di programmi europei a valenza ambientale; - implementazione di gestione di sistemi per il monitoraggio e la valutazione di programmi e piani di sviluppo regionale; - gestione di strumenti di rilevazione delle preferenze e dei comportamenti di scelta dei turisti e dei consumatori.
competenze associate alla funzione: - junior manager in imprese private e pubbliche e organizzazioni operanti nel settore del turismo e della gestione del territorio; - imprenditori autonomi nel settore turistico e della gestione sostenibile dell'ambiente; - funzionari e dirigenti della pubblica amministrazione nell'ambito del settore turistico, della gestione sostenibile dell'ambiente e della valorizzazione delle risorse ambientali; - consulenti in materia di turismo sostenibile, gestione dell'ambiente e dei progetti territoriali sostenibili in centri studi e istituti di ricerca di mercato; - consulenti in consumer behavior in centri studi, istituti di ricerca di mercato, e associazioni di tutela dei consumatori; - collaboratori di ricerca scientifica di organismi nazionali ed internazionali; - formatori in materia di approccio sostenibile al turismo di gestione sostenibile dell'ambiente.
sbocchi occupazionali: - start-up nell'ambito del settore turistico e della gestione sostenibile dell'ambiente; - imprese private e pubbliche del settore turistico, dell'entertainment, dell'organizzazione e gestione di eventi e manifestazioni legate al territorio; - imprese e organizzazioni private e pubbliche per la gestione dell'ambiente; - aziende e agenzie di marketing turistico e territoriale; - aziende e agenzie di sviluppo territoriale, incubatori di imprese, camere di commercio; - agenzie per la protezione dell'ambiente; autorità di gestione dei parchi e delle aree protette; - associazioni di categoria e associazioni di tutela dei consumatori; - libera professione; - uffici studi.
Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
• Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2) • Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/13 Scienze merceologiche	32	48	24
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	16	32	12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	6	12	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/06 Diritto della navigazione	6	8	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		60 - 100		

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	14	24	12

Totale Attività Affini	14 - 24
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	16
Per la prova finale		12	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	24 - 46
------------------------------	---------

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	98 - 170

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

Note relative alle altre attività

La prova finale è la naturale continuazione di attività didattica a carattere disciplinare (cioè riferite a specifici SSD), rappresentandone il momento di approfondimento critico ed elaborazione individuale. In particolare, l'integrazione tra prova finale e tirocinio costituisce una possibilità concreta per gli studenti di integrare riflessione teorica con esperienza sul campo.

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 27/11/2024