Università	Università degli Studi di TRENTO
Classe	L-20 R - Scienze della comunicazione
Nome del corso in italiano	INTERFACCE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE <i>modifica di:</i> <i>INTERFACCE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE (1361336)</i>
Nome del corso in inglese	INTERFACES AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	0713G
Data di approvazione della struttura didattica	30/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/05/2014 - 16/10/2014
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	28/01/2008
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://offertaformativa.unitn.it/it/node/740
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Psicologia e Scienze Cognitive
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	48 - max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
Numero del gruppo di affinità	1

Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-20 R Scienze della comunicazione

a) Obiettivi culturali della classe

I corsi della classe hanno l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze fondamentali nei diversi settori della comunicazione. In particolare, i laureati e le laureate dovranno possedere conoscenze di base e abilità specifiche - anche alla luce delle trasformazioni prodotte dalla globalizzazione, dalla digitalizzazione e dalla convergenza mediale - con particolare riferimento a:- padronanza dei diversi generi, formati e linguaggi della parola e dell'immagine;

- conoscenze e competenze su tecniche, tecnologie e metodologie di analisi della comunicazione;
- conoscenze fondamentali dei processi comunicativi, produttivi e organizzativi delle industrie editoriali, del marketing, e del giornalismo e news-making;
- competenze sull'analisi dei pubblici e degli utenti dei media e delle piattaforme digitali;
- conoscenza del più ampio contesto socio-culturale, storico-politico, economico della comunicazione e dei media.

b) Contenuti disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I corsi della classe comprendono attività dedicate all'acquisizione di conoscenze e competenze:- di base nelle scienze semiotiche, linguistiche, informatiche, sociali, comunicative e mediologiche;

- caratterizzanti nelle metodologie e tecniche della comunicazione, nelle scienze umane, sociali ed economiche, nelle scienze giuridiche, storico-politiche e filosofiche. A questo riguardo, assumono una specifica rilevanza le attività finalizzate a sviluppare competenze nell'analisi, nella progettazione e nella gestione dei flussi di comunicazione digitale.

c) Competenze trasversali non disciplinari indispensabili per tutti i corsi della classe

I laureati e le laureate della classe devono aver acquisito indispensabili competenze trasversali, anche in termini di soft skills e di sviluppo di capacità di problem solving, che consentano loro di operare nei diversi ambienti mediati, compresi quelli più moderni ed innovativi. In particolare, tali competenze ricomprendono lo sviluppo di attitudini al lavoro di gruppo, il saper operare con definiti gradi di autonomia inserendosi prontamente negli ambienti di lavoro, il comunicare efficacemente gli scopi e i risultati delle attività svolte, il saper aggiornare in modo rapido e continuo le proprie conoscenze.

d) Possibili sbocchi occupazionali e professionali dei corsi della classe

Le laureate e i laureati della classe trovano impiego negli ambiti: delle industrie culturali, creative e mediati; della pubblicità; nei media tradizionali e digitali; nelle attività di comunicazione interna e di relazione con il pubblico. In particolare, possono svolgere le funzioni di: addetti stampa e redattori; operatori della comunicazione d'impresa, della comunicazione pubblica e istituzionale, della comunicazione sociale per il Terzo Settore; operatori multimediali; operatori della comunicazione online e delle aziende editoriali; operatori delle tecnologie digitali e degli ambienti di comunicazione digitale e interculturale; operatori della comunicazione scientifica, della comunicazione tecnica, della formazione a distanza, della comunicazione pubblicitaria.

e) Livello di conoscenza di lingue straniere in uscita dai corsi della classe

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati dei corsi della classe devono essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

f) Conoscenze e competenze richieste per l'accesso a tutti i corsi della classe

Conoscenze e competenze di base come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado.

g) Caratteristiche della prova finale per tutti i corsi della classe

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato che può assumere diverse forme coerenti con le finalità della classe quali, ad esempio, la redazione di un documento scritto, la realizzazione di prodotti editoriali, audiovisivi o digitali o progetti di comunicazione.

h) Attività pratiche e/o laboratoriali previste per tutti i corsi della classe

I corsi della classe possono prevedere attività pratiche e/o laboratoriali finalizzate a sviluppare abilità necessarie all'elaborazione e all'analisi di dati, e alla produzione di testi informativi e comunicativi sui media tradizionali e digitali.

i) Tirocini previsti per tutti i corsi della classe

I corsi di studio della classe possono prevedere tirocini formativi e stages presso università, aziende ed enti, in Italia o all'estero.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione dopo un attento esame della documentazione riguardante il corso di studio in Interfacce e tecnologie della comunicazione (L20), ritiene che:

1. Gli obiettivi formativi specifici e il percorso formativo siano descritti in modo sufficientemente chiaro. Sembra, tuttavia, di intravedere qualche sovrapposizione con alcune finalità del corso di laurea in Scienze e tecniche di psicologia cognitiva.
2. I risultati dell'apprendimento attesi siano descritti in modo sufficientemente chiaro.
3. Le conoscenze richieste per l'accesso siano espresse in modo chiaro e completo.
4. La descrizione della prova finale e dei suoi scopi formativi risulti chiara e completa.
5. Gli sbocchi occupazionali e professionali previsti siano definiti in modo sufficientemente chiaro.

Alla luce dei pareri espressi sopra, il NdV ritiene di poter formulare una valutazione complessiva di segno positivo sulla progettazione del corso di studio in esame.

Il Nucleo ha inoltre verificato l'adeguatezza di questo corso di studi rispetto alle strutture e alle risorse di docenza disponibili presso la Facoltà di Scienze cognitive.

Il NdV ritiene infine che il corso in esame possa contribuire alla qualificazione e razionalizzazione dell'offerta formativa dell'Università degli Studi di Trento.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Si sono svolte riunioni con rappresentanti del mondo industriale in data 16/05/2014 e in data 16/10/2014 presso il Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive.

Si sono inoltre svolti incontri con ricercatori dell'FBK esperti di tecnologie della comunicazione.

Dalla Consultazione emerge parere favorevole alla riorganizzazione del corso di laurea, con condivisione delle finalità e degli obiettivi di preparazione professionale del percorso formativo.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di studi è volto alla formazione di laureati con competenze negli aspetti cognitivi e sociali della comunicazione mediata dalle tecnologie comunicative. In Italia esistono poche realtà in cui si studiano gli aspetti specifici delle tecnologie della comunicazione e dell'interazione uomo-macchina e quasi mai vengono considerate assieme le tre "anime" di quest'area: computer science, scienze cognitive e progettazione di interfacce-utente linguistiche, grafiche e multi-modali. Questa complessità è riflessa nell'insufficiente specifica competenza presente oggi nella struttura produttiva e dei servizi in Italia, e nella scarsa competitività internazionale. Il corso si propone di offrire un curriculum formativo per questo genere di professionalità, avvalendosi delle specifiche competenze presenti in Trentino tra Università e la Fondazione Bruno Kessler.

Questa offerta, centrata su tecnologia informatica interattiva con particolare attenzione alla persona e allo sviluppo dinamico della comunicazione, potrà diventare importante soprattutto per la produzione di tecnologie comunicative ergonomicamente fondate utilizzabili nei servizi privati e nelle istituzioni pubbliche, ad esempio enti museali, turistici ed editoriali. Inoltre si può anche notare che essa potrà diventare complementare alla visione più tradizionale del "design", principalmente legato alla forma, su cui l'Italia si è affermata ma che rischia di perdere se non saprà integrarlo con altri aspetti innovativi.

Il corso è inteso a fornire competenze teoriche, metodologiche, sperimentali ed applicative nelle aree fondamentali dell'informatica orientata agli utenti, quindi primariamente delle interfacce e della comunicazione tra sistemi e utenti e dell'accesso intelligente all'informazione. Pertanto porterà all'acquisizione di conoscenze legate alla progettazione, produzione e valutazione sperimentale di questi sistemi, al loro impatto sociale nelle diverse forme di realizzazione, e alla loro utilità anche nelle applicazioni con utenti affetti da disturbi cognitivo-comunicativi. Il laureato sarà quindi in grado di concorrere alle attività di pianificazione, progettazione, sviluppo, direzione lavori, stima, collaudo e gestione di interfacce e di sistemi per la comunicazione e potrà quindi fornire un supporto teorico-tecnico per la progettazione, realizzazione e analisi di interfacce uomo-macchina funzionali dal punto di vista ergonomico ed efficaci dal punto dell'interazione comunicativa.

Il percorso formativo si articola in attività di didattica frontale e seminariale, finalizzata all'acquisizione di conoscenze di base nell'area sociale, linguistica, cognitiva e informatica, e le correlate competenze metodologiche. Sono inoltre approntate attività di laboratorio per simulazioni e per l'acquisizione di competenze empirico-metodologiche e sono pianificati stage presso strutture esterne per rendere operativa la messa in atto delle competenze acquisite. E' inoltre offerta agli studenti la possibilità di frequentare corsi all'estero nell'ambito del programma Erasmus e delle numerose collaborazioni in atto con università straniere. I momenti di valutazione delle competenze acquisite, in numero di 20, prenderanno in considerazione sia le conoscenze teoriche sia le abilità operative acquisite dagli studenti anche nell'ambito di corsi integrati fra più discipline.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività affini e integrative prevedono approfondimenti tematici finalizzati a rafforzare gli elementi caratterizzanti del CdS, in linea con gli specifici interessi formativi dello/la studente.

Le attività affini e integrative hanno lo scopo di approfondire la preparazione degli studenti nell'ambito della comunicazione, in particolare mediata da strumenti ed interfacce digitali, e dello UX design.

Sono previste attività didattiche utili ad approfondire (a) la comunicazione multimediale, le interazioni persona-macchina e i processi cognitivi e affettivi coinvolti, (b) gli strumenti metodologici necessari per il design e la valutazione di tali interazioni, (c) le basi neurali e i correlati fisiologici di questi processi cognitivi e affettivi, (d) i fattori sociali e culturali che possono influire su questi processi e queste interazioni.

Le attività affini e integrative prevedono anche insegnamenti, laboratori o altre attività che assicurano la formazione multi e interdisciplinare e lo sviluppo di competenze trasversali, come le "soft skills" e la capacità di problem solving.

Sono previste esperienze pratiche che potranno essere offerte nella forma di insegnamenti o seminari a scelta libera, anche in collaborazione con realtà industriali, di ricerca e formazione esterne, oppure tramite specifici 'project work'.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I/Le laureati/e di questo corso di laurea avranno acquisito conoscenze di base e caratterizzanti nei diversi settori delle discipline psicologiche, sociologiche, e linguistiche della comunicazione.

Inoltre, avranno acquisito conoscenze nell'ambito dell'analisi dei dati e nella progettazione e realizzazione di interfacce grafiche e prodotti multimediali.

Questo percorso di formazione sarà caratterizzato dall'uso di materiale didattico sia introduttivo sia avanzato, al fine di fornire al/alla laureato/a le basi adeguate per affrontare problematiche correnti nel campo di studio della comunicazione mediata da interfacce tecnologiche e digitali.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi verrà verificato attraverso gli esami di profitto relativi ad ogni insegnamento del corso di laurea e l'approvazione dell'attività svolta nei laboratori.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il/La laureato/a sarà in grado di affrontare e risolvere problemi nei quali siano coinvolti aspetti della comunicazione persona-macchina e della comunicazione mediata da interfacce tecnologiche e digitali, ideando soluzioni che tengano conto delle conoscenze teoriche degli aspetti cognitivi, sociali e della comunicazione. In campo professionale, sarà in grado di gestire e supportare lo sviluppo e la validazione di prodotti tecnologici per la comunicazione, basandosi sia sulle conoscenze teoriche sia su evidenze empiriche.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite viene verificata sia attraverso gli esami di profitto sia nella partecipazione ad attività di tirocinio o all'analisi delle prestazioni nei laboratori, nonché attraverso il lavoro individuale svolto dallo studente e dalla studentessa per la preparazione della prova finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato sarà in grado di valutare l'efficienza e l'efficacia di un prodotto multimediale in termini di usabilità e accessibilità e di esprimere giudizi autonomi, motivati dalle conoscenze teoriche e dai risultati empirici nell'ambito dell'ergonomia cognitiva e dell'interazione uomo-macchina.

Tali competenze saranno valutate in particolar modo attraverso la capacità di esporre in modo critico nel corso degli esami di profitto, ed eventualmente della prova finale, le diverse posizioni teoriche attinenti alle specifiche tematiche trattate.

Abilità comunicative (communication skills)

I laureati saranno in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, l'inglese, una seconda lingua straniera e l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali. Inoltre possiederanno abilità informatiche relative alla comunicazione e saranno in grado di elaborare e presentare dati, anche in forma multimediale.

Il raggiungimento di tali competenze comunicative sarà verificato attraverso gli esami di profitto relativi a tali insegnamenti del corso di laurea, nelle attività seminariali e nella presentazione dell'elaborato finale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I laureati saranno in grado di consultare materiale bibliografico, banche dati e altre informazioni in rete e di utilizzare strumenti conoscitivi di base per l'aggiornamento continuo delle conoscenze.

Si dovranno inoltre mostrare capaci di lavorare in gruppo, di operare con definiti gradi di autonomia e di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro, per svolgere attività di comunicazione e compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione e nell'industria culturale e ricreazionale.

L'acquisizione di tali capacità viene verificata attraverso l'approvazione dei laboratori, attraverso la valutazione finale dell'attività di tirocinio, nonché attraverso il lavoro individuale svolto dallo studente sotto la guida di un docente per la preparazione e stesura dell'elaborato finale.

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Requisiti che si ritengono necessari per frequentare con profitto il corso di laurea sono:

- la conoscenza a livello pre-intermedio della lingua inglese;
- la conoscenza di elementi di matematica di base;
- un livello adeguato di conoscenza delle nozioni informatiche di base.

Tali conoscenze saranno accertate attraverso un test che si svolgerà prima dell'inizio delle lezioni, il cui obiettivo è duplice: da un lato fornire allo studente uno strumento di autovalutazione delle proprie competenze negli ambiti ritenuti propedeutici al corso di studi; dall'altro consentire alla struttura didattica la possibilità di approntare eventuali attività di recupero/consolidamento, che potranno essere assegnate agli studenti nella forma di debiti formativi.

Il regolamento didattico del corso di studio contiene una dettagliata articolazione delle conoscenze richieste e delle eventuali attività di recupero/consolidamento, che potranno essere assegnate agli studenti nella forma di debiti formativi nel caso in cui la verifica non risulti positiva.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 180 crediti formativi compresi quelli relativi alla prova finale, pari a 3 CFU.

La prova finale consiste nella discussione di un breve elaborato scritto, di norma frutto dell'esperienza di tirocinio. Il tirocinio formativo, al quale sono attribuiti 15 CFU, è un momento rilevante della formazione prevista dal CdS e lo/a studente/ssa sceglie di svolgerlo in una sede esterna o in un gruppo di ricerca interno all'Ateneo. In entrambi i casi, lo/a studente/ssa progetta e realizza il piano formativo di tirocinio con la supervisione di un docente che, eventualmente affiancato da un operatore della struttura in cui viene svolto il tirocinio, funge anche da relatore della tesi quale prodotto del periodo di tirocinio, integrato dalle opportune riflessioni teoriche e dalla letteratura scientifica di riferimento.

Le procedure per l'ammissione all'esame finale, i criteri per la formazione del voto di laurea e le modalità di presentazione dell'esame finale sono disciplinati nel Regolamento per lo svolgimento della prova finale, approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Figura professionale competente nell'informatica orientata agli utenti, quindi primariamente nelle aree delle interfacce della comunicazione tra sistemi e utenti e dell'accesso intelligente all'informazione.
funzione in un contesto di lavoro: Il laureato acquisirà conoscenze legate alla progettazione, produzione e valutazione di interfacce e di sistemi per la comunicazione, sia riguardo il loro impatto sociale, che la loro adeguatezza dal punto di vista della usabilità, utilità, ed accettazione, anche nelle applicazioni con utenti affetti da disturbi cognitivo-comunicativi.
competenze associate alla funzione: Il laureato sarà quindi in grado di concorrere alle attività di pianificazione, progettazione, sviluppo, direzione lavori, stima, collaudo e gestione di interfacce e di sistemi per la comunicazione. Gli ambiti occupazionali e professionali di riferimento riguardano non solo le imprese produttrici nelle aree dei sistemi informatici e delle reti e nelle pubbliche amministrazioni, ma, più in generale, tutte le organizzazioni e le imprese che utilizzano sistemi informatici finalizzati alla comunicazione con la persona.
sbocchi occupazionali: Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttori a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie. Gli sbocchi occupazionali sono rivolti alle imprese, alle pubbliche amministrazioni e, più in generale, a tutte le organizzazioni che utilizzano forme di comunicazione mediata dalla tecnologia. Inoltre i laureati potranno accedere ai livelli superiori di studio nelle aree delle Scienze della Comunicazione, dell'Informatica e delle Scienze Cognitive.
Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
<ul style="list-style-type: none">• Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)• Tecnici esperti in applicazioni - (3.1.2.2.0)

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-LIN/01 Glottologia e linguistica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	39	50	-
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	6	12	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		

Totale Attività di Base	45 - 62
--------------------------------	---------

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	18	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-S/01 Statistica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	42	51	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	6	9	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	66 - 84
--	---------

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	18

Totale Attività Affini	18 - 18
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	15	15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39 - 39	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	168 - 203

Note attività affini (o Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe).

Note relative alle altre attività

Per ciascuna delle tipologie previste dall'art. 10, comma 5, lettera c) -attività per la prova finale e la lingua straniera- e lettera d) -ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e relazionali, tirocini- sono stati inseriti 5 crediti formativi per attività formative finalizzate all'acquisizione della lingua inglese (lettera c) e per una seconda lingua straniera a scelta dello studente tra quelle offerte dal CLA - Centro Linguistico d'Ateneo.

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 27/11/2024