UNIVERSITÀ DI TRENTO | C3A CENTRO AGRICOLTURA ALIMENTI AMBIENTE | FONDAZIONE EDMUND MACH dal 1874

Corso di perfezionamento
"Tradizione e innovazione nella produzione dei vini spumanti metodo classico"

Calendario a.a. 2026/2027

Modulo Viticoltura	
venerdì 06.11.2026 13.30 - 17.30 (4 ore)	Incontro di benvenuto *presso Palazzo Roccabruna (via SS Trinità, Trento)*
sabato 07.11.2026 8.30 - 12.30; 13.30 - 17.30 (8 ore)	Il funzionamento della vite: crescita, fotosintesi e maturazione
venerdì 27.11.2026 ore 14.30 - 18.30 (4 ore)	Suoli, paesaggi e terroir
sabato 28.11.2026 8.30 - 12.30; 13.30 - 17.30 (8 ore)	Vite, genetica e clima: nuove varietà per nuovi territori
venerdì 04.12.2026 ore 14.30 - 18.30 (4 ore)	La difesa della vite: avversità, strategie e innovazione
sabato 05.12.2026 8.30 - 12.30 (4 ore)	Gestione della chioma e difesa: equilibrio, luce e sanità
venerdì 18.12.2026 ore 14.30 - 18.30 (4 ore)	Nutrizione della vite: equilibrio e qualità per la spumantistica
sabato 19.12.2026 8.30 - 12.30 (4 ore)	Irrigazione della vite: dalla modellistica alla gestione in campo
Pausa	
Modulo Enologia	
venerdì 29 e sabato 30.01.2027 12 ore	Dalla raccolta dell'uva al trattamento dei mosti: tecniche di pressatura e degustazione
venerdì 26 e sabato 27.02.2027 12 ore	Dalla fermentazione alla base spumante: ruolo di lieviti e batteri, FML e degustazione
venerdì 12 e sabato 13.03.2027 12 ore	Materiali, affinamento e stabilità dei vini base

venerdì 02 e sabato 03.04.2027 12 ore	Tiraggio e affinamento dei vini spumanti: tecniche, materiali ed evoluzione aromatica
venerdì 16.04.2027 4 ore	Ruolo della matrice polisaccaridica nell'espressione gustativo-tattile
sabato 17.04.2027 8 ore	Composti azotati non volatili: dinamica sensoriale ed evoluzione durante l'affinamento sui lieviti
venerdì 23 e sabato 24.04.2027 12 ore	Metodo classico: remuage, sboccatura e liqueur d’expédition
venerdì 14 e sabato 15.05.2027 12 ore	Effervescenza, evoluzione e nuove espressioni degli spumanti
giugno 2027	*Viaggio di studio in Spagna: il Cava*

Modulo Marketing

Il modulo marketing inizierà a partire da settembre 2027
Le date e gli argomenti saranno comunicati nelle prossime settimane