Seduta TIR del 3 novembre 2026

La Responsabile della Divisione Supporto alla Ricerca ha presentato gli **esiti**, ancora parziali, dei **bandi PRIN 2026** e **PRIN HYBRID 2026**. Per UniTrento si registra un tasso di successo provvisorio rispettivamente del 10% e del 20%, superiore alla media nazionale (circa 6% e 9,9%). Per il PRIN 2026 restano ancora da pubblicare gli esiti di alcuni settori disciplinari.

Ha poi illustrato gli esiti dei **bandi interni** previsti nell'ambito dell'azione strategica "Ricerca Qualità", finalizzata a valorizzare la ricerca di singoli ricercatori e ad accrescere l'attrattività dell'Ateneo. Per il bando **MSCA Postdoctoral Fellowship Seal of Excellence**, che prevede il reclutamento per 24 mesi di un ricercatore con progetto MSCA -PF presentato con UniTrento come Host Institution, sono pervenute due candidature ed è stato individuato un vincitore afferente al Dipartimento di Lettere e Filosofia. Per il bando **MSCA+1**, volto a sostenere per ulteriori 12 mesi un ricercatore MSCA nella preparazione di una proposta ERC, sono pervenute tre candidature; l'esito è in fase di approvazione in Senato. È stata infine presentata l'iniziativa **ERC Seal of Excellence,** che finanzia un fondo di ricerca per proponenti che abbiano ottenuto la valutazione A al secondo step ERC senza ricevere il finanziamento: è pervenuta una candidatura, anch'essa in fase di approvazione in Senato.

Il Responsabile della Divisione Promozione e Valutazione della Produzione Scientifica ha presentato un aggiornamento sulle **attività editoriali di Ateneo** e sull'**adesione al Manifesto OpenUP**. Sono state illustrate le attività di promozione e indicizzazione delle riviste, la revisione delle Linee guida dell'attività editoriale, con l'introduzione di una Consulta editoriale e del nuovo marchio UniTrento University Press, e gli ottimi risultati raggiunti in VQR. È stata infine presentata l'adesione di UniTrento al *Manifesto per un'editoria pubblica ad accesso aperto*, approvata dal Senato Accademico, che prevede la collaborazione con altri atenei e il CNR su iniziative comuni.

Nelle varie ed eventuali, la Responsabile della Divisione Supporto alla Ricerca ha richiamato la call per progetti di campagne di crowdfunding di Ateneo.